

Standortförderung Laufental Schwarzbubenland



«Der Job ist eine tolle Herausforderung»

Seit rund 100 Tagen ist Roland Schmutz als neuer Geschäftsführer des Forum Schwarzbubenland im Einsatz. Für das Ziel, das Schwarzbubenland und seine Vorzüge der Öffentlichkeit zu präsentieren, setzt er sowohl auf Kooperationen und persönliche Begegnungen wie auch auf digitale Kanäle.

«Grundlegend ländlich geprägt, traditionsbewusst und sehr engagiert für seine Region». So versucht Roland Schmutz, den typischen Schwarzbuben zu beschreiben, worauf er aber gleich zu bedenken gibt, dass eine Pauschalisierung schwer fällt: «Zu unterschiedlich ist die Region mit den grösseren Zentren wie Dornach und Breitenbach und vielen

kleinen Gemeinden wie etwa Zullwil oder Witterswil. Das Forum Schwarzbubenland bringt die unterschiedlichen Bedürfnisse und Wünsche dieser vielfältigen Region unter einen Hut und trägt sie nach aussen», so Schmutz, der seit rund 100 Tagen die Geschäftsführung des Forum Schwarzbubenland innehat. Aufgrund seines Wohnsitzes in Aesch und jahrelangen geschäftlichen Beziehungen in der Region war er hier schon vor Stellenantritt bestens vernetzt. In der genannten Vielfalt des Schwarzbubenlandes sieht er nicht nur eine Herausforderung, sondern viel mehr die grösste Motivation für den Job: «Wir haben bei uns Wirtschaftszentren, malerische Dörfer, eine Skiregion, super Wanderrouten mit vielen

kulinarischen Möglichkeiten am Wegesrand und und und.»

Reichweite erhöht

Bei seinen zahlreichen Begegnungen in der Agglomeration Basel stellt Roland Schmutz immer wieder fest, dass das Schwarzbubenland für viele eine Unbekannte ist – gerade für die jüngere Generation. «Das müssen wir ändern und hierfür ist es unentbehrlich, auf digitale Kanäle zu setzen», sagt Schmutz. Dementsprechend wurde zügig die Website www.schwarzbubenland.info neugestaltet (siehe auch Beitrag auf dieser Seite). Ausserdem werden Social-Media-Kanäle wie Facebook und YouTube eifrig bespielt. «Wir konnten die Reichweite stark erhöhen. So wurde

bis heute der Film über die grosse Eröffnungsfeier der Skihütte an der Hohen Winde auf Facebook von über 6000 Usern wahrgenommen», freut sich Schmutz. Die Sanierung der Skihütte steht für ihn sinnbildlich für das grosse Engagement in der Region – zahlreiche Sponsoren und viele freiwillige Helferinnen und Helfer aller Generationen haben diese ermöglicht.

Nachholbedarf

«Enorm viele Leute engagieren sich hier bei uns still und leise für die Region, das wird noch zu wenig registriert», sagt Roland Schmutz. In der Startphase hat er die umfassenden Akten von seinen Vorgängerinnen und Vorgängern übernommen und diese ausführlich studiert. Nach dem Ende der Sommerferien häuften sich die Termine. «Momentan reiht sich ein Meeting mit Gemeinden und Partnern an das nächste. Sie sind hochspannend und wichtig, denn wir sind stark auf Medienpräsenz und Sponsoren angewiesen», sagt Schmutz. Ausserdem hat er mit dem Vorstand eine Auslegeordnung erstellt und festgelegt, in welchen Dossiers der dringlichste Handlungsbedarf besteht. Ein Highlight seiner noch kurzen Amtszeit war der Auftritt des Forums Schwarzbubenland am Allschwiler Markt – just in jenem Ort, in dem Roland Schmutz aufgewachsen ist: «Unsere Präsenz ist gut angekommen und es wurde offensichtlich, wie gross der Nachholbedarf für den Bekanntheitsgrad des Schwarzbubenlandes in der Region ist», blickt er zurück.

Das alles klingt nach sehr viel Arbeit und nicht nach einem 20%-Pensum. Ob er es denn bereue, dieses Amt übernommen zu haben? Erst herrscht eine ungläubige Stille auf diese Frage und dann folgt die Antwort: «Auf keinen Fall! Die Region liegt mir am Herzen, hier fühle ich mich zu Hause.» Und doppelt nach: «Der Job ist eine tolle Herausforderung!»



Seit 100 Tagen im Amt: Roland Schmutz, Geschäftsführer Forum Schwarzbubenland

Konferenz blickt hinter die Kulissen

Das Museum für Musikautomaten in Seewen ist für die Region ein kultureller Leuchtturm mit grosser Strahlkraft. Neben der Dauerausstellung begeistern auch immer wieder Sonderausstellungen

das Publikum von nah und fern. Nach dem Motto «Blick hinter die Kulissen» findet hier am 24. Oktober die alljährliche Tourismuskonferenz statt. Die Teilnehmenden erhalten einen Einblick in die Sammlung und das «Dahinter». Im Anschluss hält Museumsleiter Dr. Christoph E. Hänggi ein Referat, das sich auf Gruppentourismus fokussiert – denn das Museum erfreut sich vor allem bei Reisegruppen einer grossen Beliebtheit. «Neben dem informativen Charakter hat die Tourismuskonferenz auch eine wichtige Netzwerkfunktion für die regionale Branche. Deshalb ist der Austausch beim gemeinsamen Apéro von grosser Wichtigkeit», sagt Marcel Schenker. Der Leiter der Arbeitsgruppe Tourismus des Forum Schwarzbubenland ist gemeinsam mit Tobias Eggimann von Baselland Tourismus für die Organisation verantwortlich. Eingeladen sind alle touristischen Anbieter aus der Region: Restaurants, Hotels, kulturelle Institutionen, Verbände – kurz alle Stakeholder, die sich in diesem Bereich bewegen.

Mehr Durchblick mit der neuen Website

Für das Forum Schwarzbubenland werden die digitalen Kommunikationskanäle immer wichtiger, wobei die Website www.schwarzbubenland.info klar die Hauptrolle spielt. Sorgte bislang der gemeinsame Auftritt mit dem Neuen Theater Dornach hier und dort für Verwirrung, präsentiert sich die Homepage seit August 2019 nun eigenständig und somit auch deutlich übersichtlicher. Das attraktive und zeitgemässe Design weiss zu überzeugen und lädt zum Verweilen und Eintauchen ein.

Seit dem «Going live» nach den Sommerferien wird das neue Portal laufend optimiert und erweitert. Links zu Veranstaltungen und Partnern sowie Social-Media-Aktivitäten auf YouTube, Facebook, Instagram sorgen für mehr Aktualität und Vielfalt. Die Gliederung in die Rubriken Tourismus, Kultur, Gemeinden, Wirtschaft und Organisation sorgt für eine klare Ordnung, in der sich die Besucher mühelos zurechtfinden. Vor allem die regelmässigen Nutzer der Website freuen sich über die News-Spalten auf der rechten Seite.



24. Oktober 2019
Tourismus Konferenz
Ort: Museum für Musikautomaten

12. November 2019
Fachkräfte finden und halten
Ort: Von Roll, Breitenbach

10. Januar 2020
Neujahrsempfang
Ort: Gymnasium, Laufen

Meine Meinung



Marcel Schenker
Leiter Arbeitsgruppe Tourismus

«Schildkröten können dir mehr über den Weg erzählen als Hasen» besagt ein chinesisches Sprichwort. Der Herbst ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, die vielen Naturperlen und Sehenswürdigkeiten im Schwarzbubenland zu Fuss oder per Velo zu entdecken. Mit dem neuen Geschäftsführer sind wir bereits eifrig daran, neue Impulse im Tourismus zu setzen. An der Tourismuskonferenz in Seewen öffnet das Museum für Musikautomaten seine Türen und gewährt einen interessanten Einblick hinter die Kulissen. Gemeinsam mit den regionalen Akteuren wollen wir die Zusammenarbeit verstärken und die touristische Region erlebbar gestalten.

Die Vereine Promotion Laufental und das Forum Schwarzbubenland machen sich stark für eine positive Entwicklung der Bezirke Laufen, Thierstein und Dorneck als Wirtschaftsraum, Wohnregion und Naherholungsgebiet. Wir fördern die entscheidenden Standortfaktoren Wirtschaft, Verkehr, Bildung, Tourismus, Kultur und Gesundheit. Wir vernetzen die Akteure aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Für eine Heimat mit Gewicht und Strahlkraft – nach innen wie über die Grenzen hinweg.



Promotion Laufental
Wirtschaftsförderung
Vorstadtplatz 2, 4242 Laufen
Tel. +41 61 763 13 43
wirtschaft@laufental-bl.ch
www.laufental.swiss

schwarzbubenland
region | wirtschaft | tourismus | kultur

Forum Schwarzbubenland
Bahnhofstrasse 32, 4143 Dornach
Tel. +41 61 702 17 17
info@schwarzbubenland.info
www.schwarzbubenland.info

Medienpartner

WOCHENBLATT

