

Standortförderung Laufental Schwarzbubenland



Wo die Lebensqualität zu Hause ist

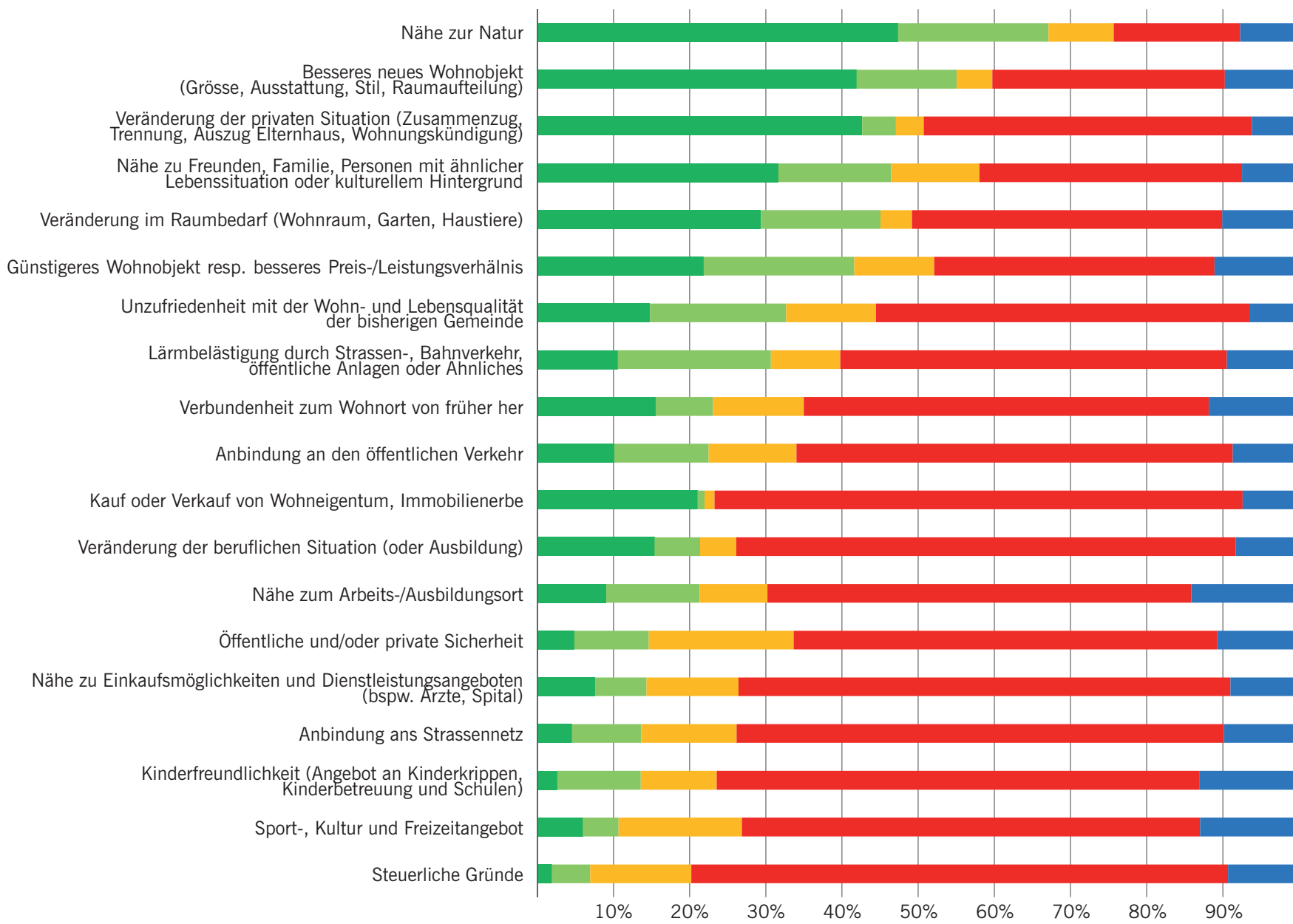
Warum zieht man ins Laufental, weshalb verlässt man es? Die Promotion Laufental ging gemeinsam mit den Gemeinden den Gründen nach und erarbeitete eine ausführlichen Studie – zu finden unter www.laufental.swiss (Projekte). Hier die wichtigsten Erkenntnisse kurz zusammengefasst.

Zuzüger: Mehr Raumbedarf
Auslöser für einen Umzug sind oft die Veränderung der privaten Situation sowie die Veränderung des Raumbedarfs. Die Nähe zur Natur, zu Familien und Freunden sind Hauptargumente für einen Zuzug. Jede vierte Person ist dem neuen Wohnort von früher her verbunden und jede dritte war mit der Wohn- und Le-

bensqualität am ehemaligen Wohnort unzufrieden.

Wegzügler: Nähe zum Arbeitsort
Für den Wegzug ist oft die Veränderung der beruflichen und/oder privaten Situation entscheidend. Der Raumbedarf ist seltener ein Grund als beim Zuzug, wichtig sind die Nähe zu Arbeits- und Ausbil-

dungsort sowie zu Einkaufsmöglichkeiten und Dienstleistungsangeboten. Die Verbundenheit zum ehemaligen Wohnort sowie die Nähe zur Natur sind beim Wegzug kaum relevant. Die Ergebnisse bestätigen, dass die Wohn-, Lebens- und Erholungsqualität im Laufental hoch ist – manchmal auch zu Lasten der Nähe zu Arbeits- und Dienstleistungsangeboten.



Legende: ■ Trifft zu, ■ Trifft eher zu, ■ Trifft eher nicht zu, ■ Trifft nicht zu, ■ Keine Angabe

«Die Krise als Chance?!»

Unter dem Motto «Die Krise als Chance?!» findet am 24. September im Gasthof Ochsen in Arlesheim bereits die 5. Tourismuskonferenz statt. Das Fragezeichen bringt zum Ausdruck, dass die enormen Turbulenzen, die der Tourismus zurzeit erlebt, hinterfragt werden. Das Ausrufezeichen hingegen steht für die Chancen, die sich durch die Situation gerade für den lokalen Tourismus eröffnen. «Das Thema haben wir anlässlich der Pandemie und deren Auswirkungen wie Lockdown, Regulierungen, Schutzkonzepte etc. gewählt», sagt Marcel Schenker, Lei-

ter der Arbeitsgruppe Tourismus des Forum Schwarzbubenland. Die beiden Referenten aus der Hotel- und Gastrobranche respektive aus dem Event-Bereich werden aufzeigen, dass mit kreativen Ansätzen, neuen Ideen, schneller Anpassung und viel Elan Chancen ergriffen werden können. Die Tourismuskonferenz richtet sich an die touristischen Anbieter aus der Region. Eine Teilnahme ist nur auf Einladung und Anmeldung möglich. Aufgrund der aktuellen Situation ist die Teilnehmerzahl beschränkt.

«Erste Hilfe» – schnell und effizient

Mitte Juli wütete an der Wahlenstrasse in Laufen ein Grossbrand mit verheerenden Folgen für die dort ansässigen Unternehmen. Die Solidarität in der Folge war beispiellos. Auch die Promotion Laufental und das Forum Schwarzbubenland boten ihre Hilfe an. «Innert kürzester konnten wir via Mail und Newsletter etliche konkrete Hilfsangebote zusammentragen und den Betroffenen kommunizieren. In Zusammenarbeit mit dem Gewerbeverein KMU Laufental wurde bereits am Dienstag nach dem Brand eine Website mit über 40 Raumangeboten aktiviert», blickt

Wirtschaftsförderer Thomas Boillat zurück. Zu Spitzenzeiten konnten den heimatlos gewordenen Gewerbetreibenden über 100 Räumlichkeiten und Arbeitsplätze zur Verfügung gestellt werden. Die Angebote stammten nicht nur aus der unmittelbaren Umgebung, sondern aus der ganzen Region. Auch die Einwohnergemeinden boten diverse Raumangebote an und demonstrierten so eindrücklich ihre Solidarität mit dem Gewerbe. Zurzeit finden nun Gespräche mit der Stiftung Abendrot statt, wie das Areal zukünftig genutzt werden soll.

24. September 2020
Tourismus Konferenz
Ort: Restaurant Ochsen, Arlesheim

12. November 2020
KMU Podium
Ort: Aula Gymnasium, Laufen

8. Januar 2021
Neujahrsempfang
Ort: Grien, Breitenbach

Für alle unsere Anlässe hat es selbstverständlich aktuelle Schutzkonzepte

Meine Meinung



Martin Schindelholz
Vorstand Promotion Laufental

Entscheidungen sollten auf Grund von Fakten gefällt werden. Aus diesem Grund hat die Promotion Laufental die nun vorliegende Migrationsbefragung durchgeführt. Jetzt sind die Stärken und Schwächen in unserer Region aus der Sicht der Zu- und Wegzügler sichtbar gemacht worden. Teilweise sind diese Punkte beeinflussbar durch Entscheidungen und politische Prozesse, teilweise «naturgemäss» gegeben. Tragen wir also Sorge zu unseren Stärken und arbeiten weiterhin konsequent an unseren Schwächen. Dann stimmt die Lebensqualität auch in Zukunft.

Die Vereine Promotion Laufental und das Forum Schwarzbubenland machen sich stark für eine positive Entwicklung der Bezirke Laufen, Thierstein und Dorneck als Wirtschaftsraum, Wohnregion und Naherholungsgebiet. Wir fördern die entscheidenden Standortfaktoren Wirtschaft, Verkehr, Bildung, Tourismus, Kultur und Gesundheit. Wir vernetzen die Akteure aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Für eine Heimat mit Gewicht und Strahlkraft – nach innen wie über die Grenzen hinweg.



Promotion Laufental
Wirtschaftsförderung
Vorstadtplatz 2, 4242 Laufen
Tel. +41 61 763 13 43
wirtschaft@laufental-bl.ch
www.laufental.swiss

schwarzbubenland
region | wirtschaft | tourismus | kultur

Forum Schwarzbubenland
Bahnhofstrasse 32, 4143 Dornach
Tel. +41 61 702 17 17
info@schwarzbubenland.info
www.schwarzbubenland.info

Medienpartner
WOCHENBLATT

