



J a h r e s b e r i c h t
2012



Titelbild:
Flugaufnahme von Röschenz
Fotograf: Holger Wahl

Laufen, im Februar 2013

Promotion Laufental Wirtschaftsförderung
Vorstadtplatz 2, 4242 Laufen
Telefon 061 763 13 43
Fax 061 763 13 44
www.laufental-bl.ch
wirtschaft@laufental-bl.ch

Vorwort

Liebe Mitglieder
Sehr verehrte Damen und Herren

Ich habe mich entschlossen keinen Jahresbericht zu verfassen, da Sie diesen im Geschäftsbericht von Max Käsermann, unserem Fachstellenleiter, nachlesen können.

Einige Gedanken die mich im Jahr 2012 mehr oder weniger beschäftigt haben. Das Jahr 2012 war für die *Promotion Laufental* erneut ein sehr abwechslungsreiches und ein erfolgreiches Jahr.

Die Fusionen wurden im grossen Stil weitergeführt und wiederum verloren einige Leute Ihre Arbeit. Wenn wir vom politischen zum wirtschaftspolitischen Umfeld schauen, so stellen wir fest, dass unsere KMU Firmen nicht immer die herausragenden Stämme im Wald der schweizerischen Wirtschaft sind. Aber ohne die vielen kleinen Unternehmen sind sie bald totes Gehölz. Wir können feststellen, wenn grosse Bäume fallen, wachsen kleine wieder nach. Heute im Sturm der Globalisierung und Abzogerei werden unsere unternehmerischen Chancen der KMU regional. Die Botschaft, dass wir nicht böse Sanierer und Ausbeuter sind, sondern Persönlichkeiten, die Arbeitsplätze schaffen, dürfen und müssen wir der Bevölkerung immer wieder vor Augen führen. Unser Umfeld, wo wir als *Promotion Laufental* uns bewegen, ist recht komplex, kompliziert und garstig geworden. Statt Kurskorrekturen in bezug auf Arbeitszeit, Sozialleistungen, Mehrwertsteuer, Lohnprozenten, Wettbewerb und Flexibilität stehen wir vor neuen gesetzlichen Auflagen, Forderungen von linker Seite nach Arbeitszeitverkürzung bei gleichem Lohn, höhere Sozialleistungen, Streikandrohungen usw. Die Unternehmer/innen wehren nur noch ab. Uns ist bewusst, dass wir uns auf politischer Ebene viel mehr engagieren müssen. In unserem System des politischen Kompromisses mit den Strategien der Gewerkschaften und all ihren Allianzen braucht es für diese Aufgabe ein verstärktes Engagement der Arbeitgeber und zwar jedes Einzelnen.

Bei der Frage nach dem «Wie» landen wir rasch bei unseren Organisationen. Tatsache ist, dass Organisationen und Verbände heute immer mehr gefordert, finanziell und personell aber eher geschwächt

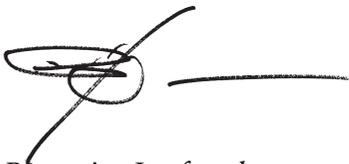
werden. Ich gebe zu, das unternehmerische Denken mit klarer Beurteilung von Ist- und Sollzustand ist etwelchen Verbands- oder Staatsfunktionären fast vollständig abhanden gekommen. Auf diesem Gebiet ist auch für uns *Promotion Laufental* echter Handlungsbedarf.

Zum Schluss möchte ich an dieser Stelle den Sponsoren, die es uns immer wieder erlauben Podien zu organisieren, herzlich danken. Ganz speziellen Dank an die Wirtschaftsförderung BL, die Wirtschaftskammer Baselland und Baselland Tourismus.

Es hat mir wieder Freude bereitet Präsident der *Promotion Laufental* zu sein. Die Fairness, der gegenseitige Respekt und die Hilfsbereitschaft unter den Vorstandsmitgliedern haben sicher zum Erfolg beigetragen. Die neuen Vorstandsmitglieder haben sich gut eingelebt. Mein Dank geht an die Gemeinden, an alle Mitglieder des engeren, sowie des erweiterten Vorstands. Ganz speziell darf ich aber Max Käsermann für seinen enormen Einsatz für die *Promotion Laufental* danken, mit viel Einsatz meistert er die verschiedenen Anliegen die ihm zugeschoben werden.

An dieser Stelle herzlichen Dank an Dr. Dieter Wissler, Gemeindepräsident von Blauen, für das Mitwirken im Vorstand wir bedauern es sehr dass er uns verlassen hat.

Packen wir das 2013 an.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to read 'Walter Jermann'. The signature is written over a horizontal line.

Promotion Laufental
Wirtschaftsförderung

Der Präsident
Walter Jermann

Vereinsversammlung

An der 12. ordentlichen Mitgliederversammlung vom 18. April 2012 im Ausbildungsraum der EMC Partner AG in Laufen waren 524 von 958 Mitgliederstimmrechten anwesend. Als Referent konnte der Gastgeber Herr Martin Lutz gewonnen werden.

Protokoll der Vereinsversammlung vom 22. Juni 2011

Begrüßung

Der Präsident eröffnet die Sitzung um 19.00 und begrüsst die anwesenden Gäste.

Speziell begrüsst der Präsident den Gastgeber Martin Lutz, Inhaber der EMC Partner AG und bedankt sich für das gewährte Gastrecht. Einen besondern Gruss richtet er auch an Stadtpräsidentin Brigitte Bos, den Präsidenten des Gewerbeverein KMU Laufental Marc Scherrer sowie die anwesenden Landräte und Gemeindvertreter, Thomas de Courten Nationalrat neuer Wirtschaftförderer des Kanton Baselland. Der Präsident dankt den Vereinsmitgliedern für das Vertrauen, das sie mit ihrer Mitgliedschaft der *Promotion Laufental* bezeugen. Einen speziellen Dank richtet er auch an seine Vorstandsmitglieder.

Grussworte

Martin Lutz dankt der *Promotion Laufental* für die Möglichkeit die Vereinsversammlung in den Räumen der EMC Partner AG durchführen zu dürfen. Sein Unternehmen ist mit 99 % Exportanteil im Ausland bekannter als am Standort in Laufen. Deshalb freut er sich, im Anschluss an die Vereinsversammlung, sein Unternehmen den Teilnehmenden vorstellen zu dürfen. Er wünscht dem Verein einen guten Ablauf der Vereinsversammlung.

Der Präsident dankt Herrn Lutz für das Gastrecht

Traktanden

1. Protokoll der 11. Vereinsversammlung vom 22. Juni 2011
2. Jahresbericht 2011
3. Rechnung 2011, Bericht der Kontrollstelle

4. Mutationen Vereinsmitglieder:
Aufnahme Neumitglieder, Austritte
5. Ersatzwahlen:
erweiterter Vorstand, Vorstand
6. Festlegen der Mitgliederbeiträge 2012
7. Aktivitäten und Projekte 2012
8. Budget 2012
9. Mitteilungen und Verschiedenes

Es wird keine Abänderung der Traktandenliste verlangt, somit kann nach der verschickten Liste vorgegangen werden.

1. Protokoll

Das Protokoll der 11. ordentlichen Mitgliederversammlung vom 22. Juni 2010 im Fahnsaal des Stadthauses in Laufen ist im Jahresbericht publiziert. Der Jahresbericht wurde gemeinsam mit der Einladung für die Vereinsversammlung verschickt. Der Präsident fragt, ob das Protokoll verlesen werden soll. Dies wird nicht verlangt.

Das Protokoll wird ohne Gegenstimme genehmigt.

2. Jahresbericht 2011

Es gibt kaum etwas Naiveres als die Ansicht, alles müsse wie von selbst funktionieren.

Diese weise Erkenntnis eines österreichischen Schriftstellers habe ich als passenden Einstieg in meinen Jahresbericht 2011 der *Promotion Laufental* gefunden. Anlass dazu war die Äusserung einer nicht gänzlich unbekanntenen grünen Basler Politikerin. Sie schwärmte noch vor nicht allzu langer Zeit von verkehrsfreien Städten. Jedoch ist ihr vermutlich nicht bewusst, dass solche Städte in absehbarer Zeit tote Städte sind. Wir, die Wirtschaftsförderung Laufental, bemühen uns Gewerbe mit guten Arbeitsplätzen zu schaffen. Doch gibt es politische Gruppierungen die das mit aller Gewalt verhindern wollen.

Im Geschäftsjahr 2011 haben wiederum zahlreiche Aktivitäten in der *Promotion Laufental* stattgefunden. Ich verzichte hier auf die Aufzählung aller Einzelheiten. Sie können alle Projekte mit dem aktuellen Status dem Jahresbericht unseres Geschäftsführers Max Käsermann entnehmen.

Die Anstrengungen unseres Vereins *Promotion Laufental* werden immer anspruchsvoller. Die Vielfalt der Vorschriften und Gesetze die

von allen Seiten auf unsere Betriebe zukommen machen das Wirtschaften und auch dessen Förderung nicht einfacher.

Führen wir uns ein typisches Beispiel vor Augen! Der Bundesrat prüft einen Umbau des Steuersystems. Mit einer ökologischen Steuerreform sollen unerwünschte Aktivitäten wie Energieverbrauch, Umweltverschmutzung stärker belastet, erwünschte Aktivitäten wie Arbeit und Investitionen hingegen entlastet werden. Das Ganze soll ohne höhere Kosten und Kompensationen erfolgen. Ich habe noch keine derartige Anpassung ohne höhere Kostenfolgen erlebt! Wie sollen da unsere Unternehmen, vor allem die exportorientierten, überleben, wenn ihre Bemühungen zur Kosteneinsparung immer wieder mit neuen Vorschriften und Gesetzen torpediert werden?

Die Zusammenarbeit mit dem kantonalen Wirtschaftsförderer Baselland war wiederum sehr gut. Wir danken Herr Simon Schmid für den Einsatz zur Unterstützung unserer Anliegen. Seinem Nachfolger Nationalrat Thomas de Courten wünschen wir einen guten Start und hoffen weiterhin auf eine positive Unterstützung unserer Bestrebungen.

Auch dieses Jahr hat es mir sehr viel Spass gemacht das Präsidium der *Promotion Laufental* zu bekleiden. Für die im Vorfeld der Landratswahlen aufgetretene Unruhe infolge der unglücklichen Unterstützung eines Vorstandsmitglieds mit den Unterschriften von mir und dem Geschäftsführer entschuldige ich mich.

Die Fairness, der gegenseitige Respekt und die Hilfsbereitschaft aller Vorstandsmitglieder haben sicher zum Erfolg unserer Aktivitäten beigetragen. Mein Dank geht an alle Vorstandsmitglieder des Vorstandes und des erweiterten Vorstandes der *Promotion Laufental*. Ganz speziell danke ich unserem Geschäftsführer Max Käsermann für den wiederum enormen Einsatz. Er ist zu jeder Tages- und Nachtzeit bereit sich für unsere Anliegen zu engagieren.

Packen wir das 2012 mit demselben Elan an. Die Steine die uns in den Weg gelegt werden fehlen sicher auch dieses Jahr nicht!

3. Rechnung 2010, Bilanz 2010 und Revisorenbericht

Die Rechnung 2011 wird von Fachstellenleiter, Max Käsermann, vorgestellt und erläutert. Aufgrund der Revision musste die im Jahresbericht dargestellte Jahresrechnung 2011 angepasst werden. Es

wurde allen Teilnehmenden eine von der Revision abgesegnete korrekte Version der Jahresrechnung 2011 verteilt!

Die Jahresrechnung 2011 weist einen Gewinn von Fr. 7772,71 gegenüber einem geplanten Verlust von 8750.– aus. Diese Differenz resultiert im Wesentlichen aus folgenden, stark vom Budget abweichenden, Positionen:

- Ertrag Sponsoring / KMU Podium ca. – Fr. 3750.–
- allgemeiner Aufwand ca. – Fr. 4658.–
- Kommunikation / Bulletin ca. – Fr. 13000.–
- geplante Projekte ca. + Fr. 1101.–
- ungeplante Projekte ca. – Fr. 4000.–
- MetroBasel ca. + Fr. 5000.–

Es ist nicht das Ziel der *Promotion Laufental* Geld zu horten. Wir werden unser Vermögen künftig in nachhaltige Projekte, wie der geplanten Imagekampagne für das Laufental, investieren. Das Vereinsvermögen beträgt am Ende des Berichtsjahres Fr. 45703,38.– und die Rückstellungen Fr. 90142,35. In diesen Fr. 90142,35 sind die Rückstellungen von 17142,35 für die neu gegründete Arbeitsgruppe Tourismus Laufental, resultierend aus dem Verkauf der Wanderkarten und des Reiseführers, enthalten.

Der Revisorenbericht wird vom Revisor Pascale Grolimund verlesen. Die Erfolgsrechnung 2011, Bilanz 2011 sowie der Revisorenbericht werden ohne Gegenstimme genehmigt.

4. Mutationen Vereinsmitglieder (Aufnahme Neumitglieder/Austritte)

Der Vorstand hat im 2011 keine aktive Werbung bei der Akquisition von Firmen und Privatpersonen betrieben.

Im Berichtsjahr sind folgende Vereinsmitglieder neu eingetreten resp. ausgetreten:

Im Berichtsjahr sind Vereinsmitglieder geworden:

- Newroc AG, Laufen
- Halbeisen Guido, Wahlen

Ausgetreten sind:

- UBS, Laufen
- Beratung Arbeitssicherheit – Egli Paul, Laufen
- Holzart Architektur AG, Nunningen
- Panissimo, Laufen
- Hueber Franz, Zwingen

Somit hat der Verein noch total 141 Mitglieder.

Die Neumitglieder werden ohne Gegenstimme aufgenommen.

Anlässlich der Vereinsversammlung haben sich erfreulicherweise spontan folgende neue Mitglieder gemeldet

- EMC Partner AG – Martin Lutz, Laufen
- Kübler Thomas, Büsserach
- Candreia Linard, Stadtrat, Laufen

Diese neuen Mitglieder werden an der nächsten Vereinsversammlung aufgenommen.

5. Wahlen

Entsprechend den Statuten sind in diesem Jahr nur Neumitglieder resp. Ersatz für austretende Vorstandsmitglieder in die Gremien des Vereins zu wählen.

5.1 Erweiterter Vorstand

Folgende Mutationen wurden gemeldet:

Conrad Therese (neu) für Wegmüller Helene (alt), Nenzlingen

Der Präsident stellt die Frage nach weiteren Kandidaten. Es werden keine neuen Vorschläge gemacht. Das neue Mitglied des erweiterten Vorstandes wird einstimmig gewählt.

Der erweiterte Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

Allemann Xaver, Industrieverband
Bucher Walther, Einwohnergemeinde Laufen
Conrad Therese, Einwohnergemeinde Nenzlingen
Dreier René, Einwohnergemeinde Wahlen
Giger Vreni, Schulen
Herzog Gelgia, Forum Regio Plus
Jermann Benno, Einwohnergemeinde Zwingen
Jermann Walter, Präsident
Keller Lilly, Einwohnergemeinde Brislach
Mendelin Fredi, Dienstleistung
Merz René, Einwohnergemeinde Röschenz
Meyer Franz, Einwohnergemeinde Grellingen
Scherrer Marc, Gewerbeverein KMU Laufental
Schindelholz Martin, Gewerbeverein KMU Laufental
Stähli Peter, Tourismus/Sport
Steiner Christian, Politik
Steiner Donat, HEV Laufen und Umgebung
Steiner Urs, Industrie
Thüring Georges, Politik
Vögtlin Andreas, Einwohnergemeinde Blauen
Wackernagel Markus, Einwohnergemeinde Liesberg
Weibel Regina, Einwohnergemeinde Dittingen
vakant, Einwohnergemeinde Duggingen

5.2 Vorstand

Gemäss Statuten müssen die Mitglieder des Vorstandes gleichzeitig auch Mitglied des erweiterten Vorstandes sein.

Die Vorstandsmitglieder bemühen sich seit längerem den Vorstand mit Mitgliedern aus, für die Wirtschaft der Region wichtigen, Institutionen (Wirtschaftskammer, HKBB, BaselArea usw.) zu ergänzen. Es fehlt vor allem noch ein Vorstandsmitglied der HKBB.

Die Gemeinde Duggingen hat noch immer keinen Ersatz für den zurückgetretenen Dr. Saladin Franz, Direktor HKBB gemeldet.

Der Vorstand setzt sich demnach weiterhin personell wie folgt zusammen!

Der Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

Allemann Xaver, Industrieverband
Berger Urs, Lehrbetriebsverbund
Bucher Walther, Gemeinden
Giger Vreni, Schulen
Jermann Walter, Präsident
Mendelin Fredi, Dienstleistung
Meyer Franz, Gemeinden
Schindelholz Martin, Gewerbeverein KMU Laufental
Steiner Urs, Mitglieder
Thüring Georges, Politik

Aus der Versammlung werden keine weiteren Vorschläge gemacht.

5.3 Revisorenbericht

Die bisherigen Rechnungsrevisoren Perter Jermann, Zwingen und Grolimund Pascal, Beinwil, Kadermitarbeiter der BLKB, bleiben im Amt.

6. Mitgliederbeiträge 2012

Die Mitgliederbeiträge werden vom Vorstand unverändert wie folgt vorgeschlagen:

Einzelpersonen	Fr. 100.–
Gewerbe/Industrie	min. Fr. 100.–/ Fr. 10.– pro Mitarbeiter/ max. Fr. 2 000.–
Banken/Versicherungen	Fr. 500.–
Vereine, Verbände	Fr. 500.–
Gemeinden	Fr. 4.–/Einwohner

Es wird keine Diskussion verlangt.

Die Mitgliederbeiträge werden einstimmig beschlossen.

7. Aktivitäten und Projekte 2011/2012

Die *Promotion Laufental* bearbeitet aktuell die nachstehenden Projekte. In jedem Projekt ist ein Vorstandsmitglied verantwortlich für die Projektleitung. Der Projektleiter, oder ein von ihm delegierter Projektmitarbeiter, präsentieren die Projekte:

Nr. 1: Lehrlingswesen

Projektleiter: Allemann Xaver, präsentiert von Urs Berger

- Zusammenarbeit mit dem Lehrbetriebsverbund Basellandschaft
 - hat ca. 30 neue Lehrverhältnisse in der Region gebracht und wird weiter intensiviert
 - Berger Urs ist im Vorstand der *Promotion Laufental* in Sachen Lehrlingswesen sehr aktiv. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Lehrbetriebsverbund ist noch intensiver und erfolgreicher geworden. Auch die Regierungen BS/BL haben mit ihrer Imagekampagne auf die eher prekäre Situation reagiert.
- Das Konzept Lehrlingswesen der Region ist erstellt und wird umgesetzt – Knochenarbeit.
- es haben auf der Basis des Grobkonzeptes einige Workshops mit den Schulen der Region stattgefunden. Die Zusammenarbeit Schulen/Gewerbe/Gesundheit und Gemeinwesen ist gut. Die Zusammenarbeit mit der Industrie hat noch Potential.
- weiteres Vorgehen und neue Schwerpunkte 2012
 - Projektsitzung – «Relaunch» des Projektes Lehrstellenforum
 - . als Tischmesse – letztes Jahr nicht stattgefunden
 - . Besprechung mit dem Vorstand des Industrieverbandes
 - . Neustart beschlossen – wir lassen nicht locker
 - Lehrmeisterapero 2012 mit prominentem Podium
 - das Lehrstellenangebot für schulisch schwächere Jugendliche wird verbessert – weiterhin Themenschwerpunkt 2012

Nr. 2: Das Laufental macht Schule

Projektleiter: Giger Vreni

- Wochenblattseiten zur Vorstellung der regionalen Schulen wurde mit verschiedenen Schulklassen realisiert. Weitere Seiten sind in Planung! Dieses Jahr sollen die Schwarzbubenschulen angefragt werden – Schwierigkeiten mit Schulen
- Gratulationsfeier
 - Analyse 2. Gratulationsfeier 2011 (Termin, Einladungen usw.)
 - Gratulationsfeier 2012 ist beschlossen

Nr. 3: Sportanlagenkonzept

Projektleiter: Stähli Peter, präsentiert von Käsermann Max

- Sportanlagenkonzept der Bericht des Projektteams ist erstellt

- der Projektleiter P. Stähli möchte den Bericht attraktiver gestalten, der Bericht wird nächstens verteilt!

Nr. 4: *Tourismus*

Projektleiter: Schindelholz Martin, präsentiert von Käsermann Max

- Gründung der Arbeitsgruppe Tourismus Laufental ist erfolgt. Martin Schindelholz ist deren Leiter. Die im Projektteam erarbeiteten Grundlagen
 - Matrix Gemeinden / Attraktivitäten
 - Wanderkarte / Reiseführer
 - erarbeitete Finanzen ca. 17000.— gehen in die Arbeitsgruppe über.
- Martin Schindelholz ist in den Vorstand von Baselland Tourismus gewählt worden
- Weiteres Vorgehen 2012 – wird in der Arbeitsgruppe Tourismus (MS) erarbeitet

Nr. 5: *Energie*

Projektleiter: Urs Steiner, präsentiert von Käsermann Max

- Zusammenarbeit mit Stromlieferanten (BKW, EBM, EBL)
- Veranstaltungen

Ziel der Veranstaltungen ist die Bevölkerung der Region mit den Möglichkeiten von Energieeinsparungen und den neuen Formen der erneuerbaren Energiegewinnung und deren Subventionsmöglichkeiten vertraut zu machen. Dies schafft auch neues Potential für Aufträge an das regionale Gewerbe

 - Energieeinsparung – energetisch sinnvolle
 - Reparaturen
 - Energiegewinnung – Solardächer
- geplante Veranstaltungen 2012
 - 100 Photovoltaik jetzt usw.

Nr. 6: *Imagekampagne*

Projektleiter: Georges Thüning, präsentiert von Käsermann Max

- Projektworkshop im 1. Quartal 2012
 - Visionen, Zielsetzung des Projektes definiert
 - externe Beratung notwendig – Theo Schnider (TS) bleibt trotz Terminproblemen Favorit
 - unterschiedliche Auffassungen *Promotion Laufental* und Forum Regio Plus betreffend Visionen
- Besuch TS in der Region (Teilnehmer: WJ, GT, Kä)
 - TS erstellt einen Vorgehensplan «weiteres Vorgehen» mit seiner Unterstützung
 - der Vorgehensplan ist eingetroffen und grob analysiert
- Projektarbeit Matthias Herzog, Architekt in Laufen wurde er-

stellt – Präsentation im Vorstand der *Promotion Laufental* – sehr gutes Echo im Vorstand

- eine Projektsitzung in den nächsten Wochen entscheidet wie weitergearbeitet wird

Nr. 7: Verkehr

Projektleiter: Dr. Künzli Dieter, präsentiert von Käsermann Max

- gemeinsames Projekt mit Forum Regio Plus
- Komitee öffentlicher Verkehr (Ausbau der SBB-Line auf zwei Spuren bis Laufen) im Aufbau – Scherrer Marc
- Komitee H18 – Info von Schmidlin Adrian
- die beiden Vereine *Promotion Laufental* und Forum Regio Plus sind weiterhin mit dem Projekt unter der Leitung von Dr. Künzli Dieter aktiv
 - Überblick über Verkehrsaktivitäten in der Region schaffen
 - Aktivitäten beurteilen, unterstützen, Kräfte bündeln
 - Unterstützung der beiden Komitees ist zugesagt – ideell und finanziell!

Nr. 8: MetroBasel

Projektleiter: Käsermann Max

- Mandat für die Gemeinden des Laufentals übernommen sFr. 5000.– ab 2011
- Veranstaltung September 2011 mit MetroBasel (Christoph Koellreuter) hat erfolgreich stattgefunden
- Neue Situation bei MetroBasel (Besuch der Generalversammlung vom 16. April 2012 durch WJ/Kä)
 - Gründung der Metropolitankonferenz durch die Regierungen der Kantone BS/BL/SO/AG
 - Ausstieg BS aus MetroBasel
 - Wechsel der Direktion von Christoph Koellreuter zu Regula Ruetz
 - Vorstandsmitglied der *Promotion Laufental* (René Merz) ist als Vertreter der Regierung Basellandschaft in den Vorstand von MetroBasel gewählt worden
- die Mitwirkung bei MetroBasel wird überprüft

Ergänzungen und Beschlüsse der Teilnehmenden zu den Projekten:

Nr. 6: Imagekampagne

- Theo Schnider hat dem Vorstand am Tag der Vereinsversammlung seinen Vorschlag zum weiteren Vorgehen im Projekt gestellt. Die Vorschläge machen Sinn. Der Vorstand berät an seiner Sitzung vom 25. April 2012 darüber. Die Vereinsversammlung erteilt dem Vorstand die Kompetenz das weitere Vorgehen zu bestimmen.

Jahresrechnung 2012, Budget 2013

	Rechnung 2011	Budget 2012	Rechnung 2012	Budget 2013
Ertrag				
Mitgliederbeiträge	95746.00	96000.00	97614.00	99000.00
Sponsorenbeiträge u. a. Erträge	-773.94	9300.00	6546.26	7900.00
Auflösung Rückstellung für Projekte				
Total Ertrag	94972.06	105300.00	104160.26	106900.00
Aufwand				
Personalaufwand	40000.00	40000.00	40000.00	40000.00
Allgemeiner Aufwand	12341.70	18000.00	18628.05	14000.00
Projekte:				
• Standortmarketing	3776.35	4500.00	3628.25	3000.00
• Website	980.00	1000.00	3348.00	2000.00
• Kommunikation/Bulletin	0.00	13000.00	5058.00	12000.00
• K MU Podium	0.00	13000.00	8313.00	9000.00
• geplante Projekte	21101.30	16000.00	13129.65	20000.00
• ungeplante Projekte	0.00	2000.00	0.00	2000.00
• Volkshochschule	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
• Verkehr – H 18 / Pro Juralinie	3000.00	3000.00	4000.00	4000.00
• Projekte aus Workshop	0.00	0.00	0.00	0.00
• MetroBasel	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00
• Weitere Projekte/Rückstellungen	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Aufwand	87199.35	116500.00	102104.95	112000.00
Ertragsüberschuss	7772.71	-11200.00	2055.31	-5100.00
Total	94972.06	105300.00	104160.26	106900.00

Bilanz per 31.12.2012

	Bilanz per 31.12.2012		Bilanz per 31.12.2013	
	Aktiven	Passiven	Aktiven	Passiven
Bankguthaben	201515.82		189657.69	
Debitoren	8782.72		5000.00	
Aktive Rechnungsabgrenzung	0.00		0.00	
Mobiliar	1.00		1.00	
Kreditoren		61692.85		48000.00
Passive Rechnungsabgrenzung		0.00		3000.00
Rückstellungen Projekte		83000.00		83000.00
Rückstellungen Projekt Tourismus		17848.00		18000.00
Vereinsvermögen		47758.69		42658.69
Total	210299.54	210299.54	194658.69	194658.69

Nr. 7: Verkehr

- Adrian Schmidlin – Geschäftsführer des Komitee H18 – erläutert ausführlich die politische Situation bezüglich der Situation Nationalstrassen. Er macht darauf aufmerksam, dass nur die vom Bundesrat geforderte Erhöhung des Vignettenpreises auf 100.– eine gesicherte Übernahme der H18 ins Bundesstrassenetz gewährleistet. Er appelliert an alle Anwesenden einmal über den Schatten zu springen und in diesem Falle eine Gebührenerhöhung zu unterstützen
- Marc Scherrer, Präsident Gewerbeverein KMU Laufental, erläutert den Stand des neu aktivierten Komitees «Pro Jura». Er bittet die Teilnehmenden dem Komitee beizutreten und verdankt die ideelle und finanzielle Unterstützung durch die *Promotion Laufental*.
- Die *Promotion Laufental* unterstützt das Komitee H18 mit jährlich 3000.–. Juliana Nufer stellt den Antrag auch das Komitee «Pro Jura» mit jährlich 2000.– zu unterstützen. Die Vereinsversammlung stimmt dem Antrag von Juliana Nufer einstimmig zu.

Alle Projekte, ausser der begründeten Verzögerung im Projekt Imagekampagne, laufen grösstenteils terminlich und kostenmässig im geplanten Rahmen ab.

Die Projekte werden von der Vereinsversammlung gutgeheissen.

8. Budget 2012

Max Käsermann stellt das Budget 2012 vor.

Der Vorstand schlägt der Vereinsversammlung ein Budget mit einem Verlust von Fr. 11200.– vor. Die Mitgliederbeiträge sind im Rahmen des Vorjahres budgetiert. Das KMU Podium findet im 2012 wiederum statt somit sind 9000.– Sponsorengelder zu erwarten.

Der Aufwand wird gesamthaft gegenüber dem Vorjahr um etwa 30000.– erhöht. Diese Mehraufwendungen ergeben sich im Wesentlichen aus den folgenden Budgetpositionen:

- Allgemeiner Aufwand ca. 5500.–, mögliche IT-Anschaffungen
- Kommunikation ca. 13000.–, neues Kommunikationskonzept
- KMU Podium ca. 13.000.–, siehe auch Ertrag
- geplante Projekt ca. -3000.–, Imagekampagne Laufental

Der erweiterte Vorstand gibt die Stossrichtung für neue Projekte vor. Diese Projekte sollen dann auch realisiert werden.

Es ist der erweiterte Vorstand der die Stossrichtung (Themenfelder) für neue Projekte vorgibt. Diese Projekte sollen dann auch speditiv realisiert werden.

Das Budget 2012 wird ohne Gegenstimme angenommen.

9. Verschiedenes

Marc Scherrer, Präsident des mitorganisierenden Gewerbeverein
KMU Laufental, orientiert betreffen Stand der Organisation des neu
konzipierten KMU Podium 2012:

Datum: 19. September 2012

Zeit: 19.00

Thema: Management und Spitzensport

Referenten: Präsident FC Basel

Pilot, Mitglied der Patrouille Suisse

Es folgt nun die Präsentation der EMC Partner AG durch deren Inhaber Martin Lutz, verbunden mit eine kurzen Betriebsbesichtigung. Die äusserst interessante und aufschlussreiche Präsentation des Unternehmens mit ihren eindrucklichen Produkten und Märkten wurde von den Versammlungsteilnehmern mit grossem Applaus verdankt! Alle waren überrascht welche Leistungen mit weltweit anerkannten «Hightech» Produkten im Unternehmen am Standort in Laufen erbracht werden. Das Unternehmen beschäftigt 32 hoch qualifizierte Mitarbeitende und bildet einige Lehrlinge aus.

Walter Jermann, der Präsident der *Promotion Laufental*, bedankt sich bei Herr Martin Lutz für die interessanten Ausführungen. Als Präsent überreicht er ihm und seiner Frau Chantale ein Präsent.

Zum Schluss lädt Walter Jermann die Anwesenden zum Apéro ein und bedankt sich nochmals bei der Familie Lutz für das Gastrecht.

Laufen, 24. April 2012

Promotion Laufental
Wirtschaftsförderung

Walter Jermann
Präsident

Max Käsermann
Fachstellenleiter

Organisation und Mitglieder

Im Vereinsjahr 2012 wurden 7 Vorstandssitzungen und 1 Sitzung des erweiterten Vorstandes abgehalten.

Vorstand per 31.12.2012		
	Allemann Xaver, Industrieverband	Laufen
	Berger Urs, Lehrbetriebsverbund	Aesch
	Jermann Walter, Präsident	Dittingen
	Mendelin Fredi, Dienstleistungssektor	Seewen
	Meyer Franz, Gemeinden	Grellingen
	Giger Vreni, Schulen	Dittingen
	Schindelholz Martin, Gewerbeverein KMU Laufental	Grellingen
	Stähli Patrick, Vertreter Stadt Laufen	Laufen
	Steiner Urs, Vizepräsident, Industrie	Laufen
	Thüring Georges, Landrat	Grellingen
	Wissler Dieter, Gemeinden	Blauen

Mitgliederbestand	Entwicklung	Total	
	7. 9. 1999 (Gründung)	27	
	31.12.2000	62	
	31.12.2001	91	
	31.12.2002	106	
	31.12.2003	138	
	31.12.2004	140	
	31.12.2005	144	
	31.12.2006	143	
	31.12.2007	142	
	31.12.2008	144	
	31.12.2009	144	
	31.12.2010	143	
	31.12.2011	141	
	31.12.2012	143	
	Struktur der Mitglieder	2011	2012
	Gemeinden	11	11
	Einzelmitglieder	34	36
	Industrie	8	8
	Gewerbe, Dienstleistungen	75	75
	Banken und Versicherungen	5	5
	Verbände und Institutionen	8	8
	Total	141	143

Finanzen

(Jahresrechnung in der Mitte der Broschüre)

Das Vereinsjahr 2012 schliesst mit einem Gewinn von sFr. 1906,16 ab. Budgetiert war ein Verlust von sFr. 11200.– Der Verein will grundsätzlich keinen Gewinn erwirtschaften. Das Geld soll in sinnvolle Projekte investiert werden!

Gegenüber dem Budget konnten folgende wesentliche Einsparungen realisiert werden:

- Projekte Fr. 4000.–
- Kommunikation Fr. 8000.–

Im Auftrag der Gemeindepräsidentenkonferenz beteiligt sich die *Pro-motion Laufental* in ihrem Namen an MetroBasel – Plattform für die Entwicklung der Metropolregion Basel

- MetroBasel Fr. 5000.–

Die übrigen Kosten bewegten sich im Rahmen des Budgets! Das KMU-Podium ist aufgrund von Sponsorenbeiträgen (Ricola AG, Stadt Laufen, Forum Regio Plus) in etwa kostenneutral.

Im Geschäftsjahr 2012 wurde das Kommunikationskonzept überarbeitet. Dafür wurden 13000.– budgetiert, aber nur 8000.– ausgegeben.

Das Projekt «Imagekampagne» wurde verzögert. Der Vorstand hat beschlossen, dass dieses Projekt im ersten Semester 2013 dringend bis zu einem Umsetzungskonzept zu Handen der Investoren bearbeitet werden muss und bis zum Ende des Jahres abzuschliessen ist. Es werden für dieses Jahr nochmals 12000.– Kosten budgetiert!

Für 2013 sind folgende Projektkosten budgetiert:

- Lehrlingswesen: Fr. 3000.–
- Diverses: Fr. 5000.–
- Imagekampagne Laufental: Fr. 12000.–
- Total Fr. 20000.–

Die übrigen Aufwendungen bewegen sich im Rahmen der Vorjahre

Der Vorstand stimmte einem Budgetverlust von Fr. 5100.– zu.

Aktivitäten im 2012

Allgemeines

Unsere Vereinsaktivitäten verliefen im 2012 in etwa im geplanten Rahmen. Die Anfragen für Unterstützungen jeglicher Art im Sinne von Reagieren, Zusammenfassung siehe unten, haben um etwa 25 % abgenommen. Je nach wirtschaftlicher Situation verändert sich diese Struktur.

Die vom erweiterten Vorstand initiierten und im Verein bearbeiteten Projekte verliefen im Rahmen der geplanten Terminierungen.

A. Reagieren

Nachfolgend sehen Sie eine strukturierte Zusammenfassung aller Anfragen an die *Promotion Laufental*, die im 2012 bearbeitet werden konnten und die Anfragen die per Ende Jahr noch pendent waren. Der Bearbeitungsaufwand der einzelnen Anfragen ist sehr unterschiedlich.

Der Wirtschaftsförderer bearbeitet nur Anfragen bei deren Bearbeitung er auch die notwendige Kompetenz mitbringt. In den übrigen Fällen werden die Anfrager an kompetente Stellen in unserem umfangreichen Netzwerk vermittelt.

Unterstützungen bei der Gründung von Jungunternehmen werden immer an den Businessparc Reinach / Zwingen weitergeleitet. Dank der guten Unterstützung durch den Businessparc in Reinach und Zwingen konnten einige Jungunternehmen gegründet und in der Startphase unterstützt werden.

Zusammenfassung der Anfragen

Art (Struktur) der Anfragen Beschreibung	Anzahl Anfragen			Bemerkungen zu Aktivitäten
	2012	12.12	3.13	
Immobilienuche (Gebäude, Land)	3	2	3	
Immobilienvermittlung	1	2	1	
Firmenstandortwechsel	1	1	2	
Arbeitsplatzsuche	3	2	3	
Gemeinden	1	1	2	
Presse/Podien/Vorträge	–	–	–	
Nachfolgeregelung	3	2	2	
Jungunternehmer (Businessparc)	4	5	5	Businessparc
Verschiedene Unterstützungen	13	10	6	
Total	29	25	24	

B. Agieren

Längerfristig initiierte Projekte

- Verkehr

Die Situation im privaten und öffentlichen Verkehr im Laufental ist nach wie vor schwierig.

Die von der *Promotion Laufental* lancierte Initiativgruppe «Pro Bundesstrasse Basel–Jura» wird vom ehemaligen Fachstellenleiter Adrian Schmidlin geleitet und ist sehr aktiv. Dank dem Einsatz der Initiativgruppe hat der Bundesrat die H18 ins Bundesstrassennetz aufgenommen. Die Arbeit des Aktionskomitee wurde per Ende 2012 abgeschlossen. Wir danken Adrian Schmidlin recht herzlich für seinen unermüdlichen Einsatz.

Die *Promotion Laufental* muss aber weiterhin auch an Möglichkeiten für kurzfristige Teillösungen arbeiten!

Unter der Leitung von Dr. Dieter Künzli, Gemeindepräsident Breitenbach, wurden in einem Projektteam aus Projektmitarbeitenden der beiden Vereine *Promotion Laufental* und Forum Regio Plus die Aktivitäten zur Verbesserung der Verkehrssituation in der Region wieder aufgenommen. In zwei Teilprojekten für den öffentlichen und den Privatverkehr wird weitergearbeitet. Im Vordergrund stehen aber die politischen Aktivitäten die im neugegründeten Aktionskomitee pro Juraline wahrgenommen werden.

- KMU Podium

Der Vorstand hat beschlossen das KMU Podium gemeinsam mit dem Gewerbeverein KMU Laufental zu organisieren. Gemeinsam wurde im 2012 wieder ein erfolgreiches KMU Podium organisiert. Das Thema «Management als Spitzensport» wurde von den beiden Referenten Dr. Bernhard Heusler, Präsident des FC Basel und Gunnar Jansen, Pilot der Patrouille Suisse hervorragend abgehandelt. Besten Dank dem Gewerbeverein KMU Laufental, vor allem dem Präsidenten Marc Scherrer, für die sehr gute Organisation.

Projekte 2012

Übersicht über die aktuellen und abgeschlossenen Projekte und Teilprojekte:

Der erweiterte Vorstand hatte strategisch die beiden Themenbereiche «Aus- und Weiterbildung» und «Imagekampagne für das Laufental» als Schwerpunkte zur Bearbeitung von Projekten im Jahr 2012 beibehalten. Neu wurden Kamingsgespräche für Geschäftsleitungen und Gemeindepräsidien organisiert.

Projekt Nr	PL Beschreibung Teilprojekt Nr		Aktivitäten, Bemerkungen		
			Status		
			Abgeschlossen	Konsolidieren	neu / noch in Arbeit
0	Allgemein				
01	Homepage aktuell gestalten			X	wird im 1. Sem.13 hochgefahren
02	Immobilienbörse aktuell halten			X	Mutationswesen
1	Lehrlingswesen	XA		X	Dauerthema
11	Zusammenarbeit Wirtschaft / Schule			X	Workshops, Veranstaltungen
12	Handwerkliche Lehren fördern			X	Zusammenarbeit LBV / Gewerbeverein / Industrieverband
13	Attestlehre für schulisch Schwächere			X	Workshops Schulen, Gewerbe, Industrie, Gemeinden
14	Lehrstellenschau			X	nochmaliger Versuch
2	Das Laufental macht Schule	VG		X	Dauerthema
21	Wochenblattseite			X	
22	Gratulationsfeier			X	weiterfahren
5	Energie	US		X	Dauerthema
51	Studie Holzkraftwerk			X	Studie vorhanden
52	Soldardachprogramm			X	
53	Photovoltaik / Windkraft			X	Aktion „100PV jetzt“
7	Imagekampagne	GT		X	Schwerpunkt 2012
71	Startworkshop			X	durchgeführt
72	Grobkonzept			X	erstellt
73	Projektarbeit			X	gemäss Grobkonzept, mit externer Unterstützung
74	Umsetzung			X	2013 abschliessen

Die Projekte «Tourismus» und «Chancen in der Krise» konnten im 2012 definitiv abgeschlossen oder in andere Strukturen übergeben werden. Das Sportanlagenkonzept wurde nochmals aktualisiert.

Legende zur Zusammenfassung der oben stehenden Tabelle:
 Projektleitung: XA: Xaver Allemann, VG: Vreni Giger, US: Urs Steiner, GT: Georges Thüring
 LBV: Lehrbetriebsverbund Basellandschaft, PV: Photovoltaik

Status

abgeschlossen: Teilprojekt abgeschlossen
 konsolidiert: Erarbeitete Arbeiten wie z.B. Wochenblattseite, Workshops usw. werden weitergeführt
 neu / noch aktiv: neue oder noch aktive Projekte
 Teilprojekte in Arbeit

Beschreibung der Projekte

- Lehrlingswesen

Die Verfügbarkeit resp. Akquirierung von guten Mitarbeitenden wird aufgrund der demografischen Entwicklung für die Industrie und das Gewerbe künftig eine grosse, wenn nicht sogar die grösste Herausforderung des Wirtschaftsraumes bleiben.

Deshalb wurde der Fokus im Bereich Aus- und Weiterbildung seit Jahren auf diesen Aspekt gelegt. Im Projekt «Lehrlingswesen» haben wir eine für die Industrie, das Gewerbe, das Gesundheitswesen und die Gemeinden umfassende Zusammenarbeit mit dem bestehenden erfolgreichen Lehrbetriebsverbund der Wirtschaftskammer Baselland weiter vertieft. Der Lehrbetriebsverbund hat in der Region sehr erfolgreich interveniert und im Laufental / Schwarzbubenland weitere Lehrverhältnisse (Lehrstellen) realisieren können. Diese Aktivitäten unter der Leitung unseres Vorstandsmitglieds Urs Berger laufen weiter.

Die *Promotion Laufental* und das Forum Regio Plus haben in diesem Projekt weitere Workshops mit den Schulen (Lehrkräften) der Industrie, dem Gewerbe, den Gemeinden und dem Gesundheitswesen organisiert und Lösungen zur Verbesserung der Zusammenarbeit thematisiert.

Auch in diesem Jahr haben wir im Rahmen des Projektes versucht den schulisch schwächeren Jugendlichen eine Plattform zu eröffnen, um sie zu motivieren eine Berufslehre zu absolvieren. Dazu eignen sich vor allem die Attestlehren. Dieses Ziel kann nur erreicht werden, wenn auch die Industrie, das Gewerbe, die Gemeinden und das Gesundheitswesen bereit sind solche Lehrstellen anzubieten. Darin liegt weiterhin ein Schwerpunkt der Projektarbeit im laufenden Jahr. Damit das aufgrund des fehlenden Interesse der Aussteller bereits zweimal gescheiterte Lehrstellenforum realisiert werden kann, arbeiten wir nun enger mit dem Industrieverband und den Gewerbevereinen der Region zusammen. Eine konzentrierte Präsentation des regionalen Lehrstellenangebotes erscheint uns, vor allem zur Motivation der Schüler und Schülerinnen, wichtig und sinnvoll.

Die Kantonsregierungen von Baselland und Baselstadt haben die Problematik ebenfalls erkannt und starteten im 2012 erfolgreich eine entsprechende Imagekampagne. Unser Vorstandsmitglied Urs Berger ist in diese Aktion federführend integriert. Es ist unser Bestreben, dass unsere Region daran auch wirkungsvoll partizipieren kann.

- Das Laufental macht Schule

Im Projekt «Das Laufental macht Schule» konnten die aktiven Teilprojekte erfolgreich weitergeführt werden.

Periodisch haben wir Wochenblatt-Seiten publiziert auf der sich jeweils Schulklassen des Laufental und Schwarzbubenland vorstellen. Dies soll das Selbstwertgefühl unserer Jugendlichen stärken und die regionale Identität fördern.

Mehrere Schulklassen haben im Verlauf des Jahres interessante, in der Bevölkerung stark beachtete, Wochenblattseiten realisiert. Weitere Schulklassen werden folgen.

Alle Lehrlinge die ihre Berufslehre erfolgreich abgeschlossen haben wurden von der *Promotion Laufental* und dem Forum Regio Plus bereits zum 3. Mal zu einer Gratulationsfeier eingeladen. Etwa 40 junge Berufsleute haben mit Eltern, Freunden und Bekannten an der eindrucksvollen Feier im Kulturzentrum Schlachthaus in Laufen teilgenommen. Das Feedback der Teilnehmenden hat uns gezeigt, dass dieser Anlass ein Bedürfnis ist. Das Projektteam hat die ersten Veranstaltungen analysiert und wird im Auftrag des Vorstandes mit nochmals verbesserten Rahmenbedingungen auch künftig weitere Gratulationsfeiern mit besserer Beteiligung organisieren.

- **Tourismus**

Die erfolgreichen Tourismusaktivitäten der *Promotion Laufental* sind abgeschlossen.

Der Vorstand hat in enger Zusammenarbeit mit Baselland Tourismus beschlossen die Aktivitäten thematisch in die Verantwortung von Baselland Tourismus zu überführen. Der bei Baselland Tourismus angeforderte und versprochene Zusammenarbeitsvertrag ist erstellt und umgesetzt. Die Arbeitsgruppe Tourismus Laufental wurde im 2012 gegründet. Die Arbeitsgruppe ist organisatorisch weiterhin der *Promotion Laufental* unterstellt.

Martin Schindelholz ist als Leiter der Arbeitsgruppe Tourismus Laufental vom erweiterten Vorstand der *Promotion Laufental* zur Wahl in den Vorstand Baselland Tourismus empfohlen und auch gewählt worden.

- **Energie**

Das Problem einer sicheren, ökologisch und ökonomisch sinnvollen Energieversorgung unserer Region ist ein Dauerthema der *Promotion Laufental*.

Gemeinsam mit Energiezulieferern EBL, EBM und BKW und der «EnergieZukunftSchweiz» werden wir mit öffentlichen Anlässen einem breiteren Publikum, vor allen aber den Hausbesitzern, den Nutzen und die Subventionsmöglichkeiten bei der Erstellung von Solardächern, Photovoltaikanlagen und bei der Realisierung von energetisch sinnvollen Reparaturen an Immobilien aufgezeigt. Dabei soll

auch das einheimische Gewerbe seine in diesem Kontext stehenden Produkte und Dienstleistungen einer breiteren Öffentlichkeit präsentieren können.

Im aktuellen Jahr arbeiten wir nun schwergewichtig daran sinnvolle Aktivitäten in den Themenbereichen Photovoltaik und Windkraft zu organisieren.

- Sportkonzept

Der vom Projektteam erstellte Bericht «Sportanlagenkonzept der Region» wurde den beiden Sportämtern der Kantone Baselland und Solothurn vorgestellt. Der Bericht wurde als taugliche Basis zur ökonomisch sinnvollen Planung der Sportanlagen der Region beurteilt und gewürdigt.

Die Projektleitung hat beschlossen den Schlussbericht nochmals zu aktualisieren und etwas professioneller zu gestalten und zu illustrieren. Der Auftrag wurde vom Projektleiter übernommen. Leider wurde die Umgestaltung des Berichtes noch nicht realisiert! Der neu gestaltete Bericht wird nach dessen Fertigstellung den Gemeinden abgegeben und veröffentlicht.

Folgeaufträge kann nur die Gemeindepräsidentenkonferenz Laufental an die *Promotion Laufental* erteilen.

- Imagekampagne

Wir lancieren eine Imagekampagne für die Region Laufental und das Schwarzbubenland. Die Region soll in der näheren und weitem Umgebung besser ernst und wahrgenommen werden.

Zur Entwicklung der Zielsetzung fanden drei, von einem guten, professionellen Moderationsspezialisten geführte Brainstormings statt.

Auf der Basis dieser Brainstormings wurde ein Grobkonzept erstellt. Das Projekt wurde infolge persönlicher Gründe des externen Beraters massiv verzögert. Die Projektarbeit wurde im 2012 wieder forciert bearbeitet. Ende Jahr hat der Moderator, Theo Schnider, Leiter UNESCO Biosphäre Entlebuch, einen Schlussbericht als Resultat der Workshops mit einem Vorschlag für das weitere Vorgehen erstellt. Der Bericht wurde allen Projektmitarbeitenden zugestellt. Gemäss dringendem Vorstandsbeschluss muss bis Mitte Jahr ein Grobkonzept erstellt sein, in dem den potentiellen Investoren (Gemeinden, Industrie, Gewerbe usw.) klare Umsetzungsvorschläge zur Imagekampagne mit Zielgruppe, Aktivitäten und Kostenfolgen unterbreitet werden. Die Projektleitung arbeitet daran.

Das Projekt wird von den beiden Vereinen *Promotion Laufental* und Forum Regio Plus für das Schwarzbubenland gemeinsam realisiert und finanziert.

C. Networking

Die *Promotion Laufental* hat auch die Zusammenarbeit mit allen wichtigen Partnerorganisationen, dem Forum Regio Plus, unser Pendant im Schwarzbubenland, der Wirtschaftsförderung Basel-land, Basellarea, der Handelskammer beider Basel (HKBB) weiter intensiviert.

Mit dem Forum Regio Plus teilen wir die Wirtschaftsförderung mit einem gemeinsamen Wirtschaftsförderer. Damit werden Synergien genutzt ohne die Aktivitäten in den einzelnen Vereinen zu beeinträchtigen. Die Zusammenarbeit wurde im Vorstand der *Promotion Laufental* für ein weiteres Jahr beschlossen.

Im Auftrag der Gemeindepräsidentenkonferenz Laufental nimmt die *Promotion Laufental* als Projektmitglied bei MetroBasel deren Interessen wahr. Die Mitgliedschaft wird jedes Jahr überprüft und entschieden. Der Mitgliedsbeitrag von sFr. 5000.– wird von der *Promotion Laufental* getragen.

Das Networking dient vor allen dazu das Rad nicht zweimal zu erfinden und gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends rechtzeitig zu erkennen. Das eröffnet uns die Möglichkeit zum Wohle unserer Region rechtzeitig und nachhaltig reagieren und agieren zu können.

D. Kommunizieren

Im 2012 wurde ein neues Kommunikationskonzept erstellt. Ziel des Kommunikationskonzeptes ist:

- effizient, schnell und umfangreich zu kommunizieren
- der Brand *Promotion Laufental* muss mit einem einprägsamen Logo verbreitet bekannt gemacht werden

Das wollen wir mit den folgenden Medien erreichen:

Medium	Erscheinungszyklus	Reklame	Bemerkungen
Wochenblatt	4 Seiten / Jahr	keine	Themen (Projekt) bezogen
Newsletter	12 Versände / Jahr	keine	allgemeine Infos von aktuellen Aktivitäten
Website	wöchentlich aktualisieren	keine	
Logo	bei Versänden und Artikeln betreffend Promotion immer gleich (farbig!)	–	das aktuelle Logo muss evtl. überarbeitet werden

Im 2012 konnten wir auch einige Male in der regionalen Presse (Wochenblatt, BaZ, BZ, Regio aktuell) Stellung zu aktuellen wirtschaftlichen Themen und zu unsern Vereins- und Projektarbeiten beziehen.

