



*J a h r e s b e r i c h t*  
**2013**



Titelbild:  
Kantonsspital Baselland Laufen  
Fotograf: Roberto Ceccarelli, Zürich

Laufen, im Februar 2014

**Promotion Laufental** Wirtschaftsförderung  
Vorstadtplatz 2, 4242 Laufen  
Telefon 061 763 13 43  
Fax 061 763 13 44  
[www.laufental-bl.ch](http://www.laufental-bl.ch)  
[wirtschaft@laufental-bl.ch](mailto:wirtschaft@laufental-bl.ch)

# Vorwort

---

Sehr geehrte Mitglieder der *Promotion Laufental*  
Liebe Vreni, liebe Kollegen

«Es gibt kaum etwas Naiveres als die Ansicht, alles müsse wie von selbst funktionieren».

Diese weise Erkenntnis eines österreichischen Schriftstellers habe ich als passenden Einstieg in meinen Jahresbericht 2013 der *Promotion Laufental* gefunden.

Gibt es doch immer mehr, die sich für unbezahlte Arbeiten nicht mehr zur Verfügung stellen, aber mit Kritik an die, die Ihre Freizeit opfern nicht zurück halten.

Mit dem von Bundesrat und Parlament beschlossenen Ausstieg aus der Atomenergie ist Bewegung in die Energiepolitik auch in unserem Tal gekommen. Energiewende ist das neue Schlüsselwort (um nicht zu sagen Schlagwort) der Energiepolitik. Mit dem Ausstiegsbeschluss ist auch die Energiewende strompolitisch motiviert. Wesentlich ist der Ersatz der Klima- und umweltschädlichen fossilen Brenn- und Treibstoffe durch erneuerbare Energie. So schön und gut, die Frage ist nur, können wir diese Energie noch bezahlen?

Im 2013 sind unsere Aktivitäten in einigen Projekten mehr oder weniger vorangekommen. Im Jahresbericht von unserem Fachstellenleiter Max Käsermann können Sie nachlesen, welche Projekte abgeschlossen sind. Wo stehen wir bei anderen Projekten?

Ich möchte an dieser Stelle den Sponsoren für Ihre Unterstützung herzlich danken. Diese Sponsoren erlauben es uns immer wieder Podien zu organisieren. Herzlichen Dank der Stadt Laufen, der Ricola, der Valiant Bank, der Wirtschaftsförderung Basel-Landschaft, der Wirtschaftskammer und dem Baselland Tourismus.

Leider hat unser Fachstellenleiter Max Käsermann auf Ende 2013 die Kündigung eingereicht. Max hat in den letzten Jahren die *Promotion Laufental* geprägt. Er hat immer mit Vollgas seine Arbeit erledigt, es war ihm nie zu viel von Muttenz nach Laufen zu kom-

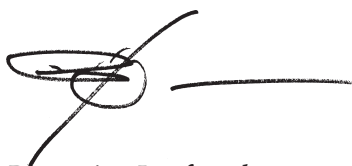
men. Wir danken Dir ganz herzlich und wünschen Dir etwas Ruhe in Deinem Alltag.

Mit der Wahl von Thomas Kübler ist es uns gelungen, einen ausgewiesenen Fachmann zu gewinnen, der bereits gut vernetzt ist. Thomas wir heissen Dich herzlich willkommen.

Der gegenseitige Respekt und die Hilfsbereitschaft unter den Vorstandsmitgliedern haben sicher zum Erfolg beigetragen. Leider hat Urs Steiner die Demission eingereicht, ist er doch Mitgründer der *Promotion Laufental* und hat alle Tiefs und Hochs mitgemacht. Urs ich danke Dir recht herzlich. Neu sind im Vorstand Marc Scherrer und Remo Oser, sie haben sich bereits gut eingelebt. Herzlichen Dank an alle, die sich in irgendeiner Form für die Promotion eingesetzt haben.

In Anlehnung an ein altes Sprichwort hat der Journalist Wolfgang Mocker festgestellt:

«Unter den Blinden ist der Blauäugige König».



*Promotion Laufental*  
Wirtschaftsförderung

Der Präsident  
Walter Jermann

## **Vereinsversammlung**

An der 13. ordentlichen Mitgliederversammlung vom 15. Mai 2013 in der Mehrzweckanlage der Gemeinde Blauen waren 561 von 958 Mitglieder stimmrechten anwesend. Als Referent konnte der Gastgeber, Gemeindepräsident Herr Dieter Wissler, gewonnen werden.

### *Protokoll der Vereinsversammlung vom 15. Mai 2013*

Begrüssung durch den Präsidenten  
der *Promotion Laufental*

Der Präsident eröffnet die Sitzung um 19.00 und begrüsst die anwesenden Gäste.

Speziell begrüsst der Präsident den Gastgeber Dr. Wissler Dieter, Gemeindepräsident Blauen und bedankt sich für das gewährte Gastrecht. Einen besondern Gruss richtet er auch an den Präsidenten des Gewerbeverein KMU Laufental Marc Scherrer sowie die anwesenden Landräte und Gemeindevorteiler sowie Thomas de Courten Nationalrat und neuer Wirtschaftförderer des Kanton Baselland. Der Präsident dankt den Vereinsmitgliedern für das Vertrauen, das sie mit ihrer Mitgliedschaft der *Promotion Laufental* bezeugen. Einen speziellen Dank richtet er auch an seine Vorstandsmitglieder.

Grussworte von Dr. Wissler Dieter,  
Gemeindepräsident Blauen

Gemeindepräsident Wissler dankt der *Promotion Laufental* für die Möglichkeit die Vereinsversammlung in der Gemeinde Blauen durchführen zu dürfen. Er wünscht dem Verein einen guten Ablauf der Vereinsversammlung.

Der Präsident dankt dem Gemeindepräsidenten für das gewährte Gastrecht.

Traktanden

1. Protokoll der 12. Vereinsversammlung vom 18. April 2012
2. Jahresbericht 2012
3. Rechnung 2012, Bericht der Kontrollstelle
4. Mutationen Vereinsmitglieder:  
Aufnahme Neumitglieder, Austritte

5. Ersatzwahlen:  
erweiterter Vorstand, Vorstand
6. Festlegen der Mitgliederbeiträge 2013
7. Aktivitäten und Projekte 2013
8. Budget 2013
9. Mitteilungen und Verschiedenes

Es wird keine Abänderung der Traktandenliste verlangt, somit kann nach der verschickten Liste vorgegangen werden.

## 1. Protokoll

Das Protokoll der 12. ordentlichen Mitgliederversammlung vom 18. April 2011, in den Räumen der EMC Partner AG in Laufen, ist im Jahresbericht publiziert. Der Jahresbericht wurde gemeinsam mit der Einladung für die Vereinsversammlung verschickt.

Der Präsident fragt, ob das Protokoll verlesen werden soll. Dies wird nicht verlangt.

Das Protokoll wird ohne Gegenstimme genehmigt.

## 2. Jahresbericht 2012

Der Präsident ging in seinem Jahresbericht auf das Wirtschaftsjahr 2012 ein.

Das Jahr 2012 war für die regionalen KMU ein gutes Jahr. Er erwähnt die von der Politik immer wieder neu verfügbaren administrativen Auflagen, die vom Management fast unzumutbare Zusatzleistungen verlangen und mit Kosten verbunden sind.

Die Zusammenarbeit mit dem kantonalen Wirtschaftsförderer Baselland war wiederum sehr gut. Er dankt dem anwesenden Wirtschaftsförderer Thomas de Courten für dessen Einsatz.

Auch dieses Jahr habe es ihm sehr viel Spass gemacht, das Präsidium der *Promotion Laufental* zu bekleiden. Die Fairness, der gegenseitige Respekt und die Hilfsbereitschaft aller Vorstandsmitglieder haben zum Erfolg unserer Aktivitäten beigetragen, Er dankt allen Mitgliedern des Vorstandes und des erweiterten Vorstandes der *Promotion Laufental* und dem Geschäftsführer.

## 3. Rechnung 2011, Bilanz 2011 und Revisorenbericht

Die Rechnung 2012 wird von Fachstellenleiter, Max Käsermann, vorgestellt und erläutert. Die Jahresrechnung 2012 weist einen Gewinn von Fr. 2055,31 gegenüber einem geplanten Verlust von Fr. 11200.- aus. Diese Differenz resultiert im Wesentlichen aus folgenden, stark vom Budget abweichenden, Positionen:

- Ertrag Sponsoring / KMU Podium ca. – Fr. 1934.–
- Kommunikation ca. – Fr. 7942.–
- geplante Projekte ca. – Fr. 2870.–
- ungeplante Projekte ca. – Fr. 2000.–

Es ist nicht das Ziel der *Promotion Laufental* Geld zu horten. Wir werden unser Vermögen weiter in nachhaltige Projekte investieren. Das Vereinsvermögen beträgt am Ende des Berichtsjahres Fr. 47758,69 und die Rückstellungen Fr. 100848.–. In diesem Betrag sind Rückstellungen von Fr. 17848.– für die Arbeitsgruppe Tourismus Laufental, resultierend aus dem Verkauf der Wanderkarten und der Reiseführer, enthalten.

Der Revisorenbericht wird nicht verlesen. Es ist kein Revisor anwesend und der Geschäftsführer hat die Unterlagen in Laufen liegen lassen. Der Revisionsbericht wird dem Protokoll zu Händen der nächsten Vereinsversammlung beigelegt.

Die Erfolgsrechnung 2012 und Bilanz 2012 sowie der Revisorenbericht werden ohne Gegenstimme genehmigt.

#### 4. Mutationen Vereinsmitglieder (Aufnahme Neumitglieder/Austritte)

Der Vorstand hat im 2012 keine aktive Werbung bei der Akquisition von Firmen und Privatpersonen betrieben.

Im Berichtsjahr sind folgende Vereinsmitglieder neu eingetreten resp. ausgetreten:

Im Berichtsjahr sind Vereinsmitglieder geworden:

- EMC Partner AG, Laufen
- Kübler economics AG, Büsserach
- IAOb AG, Wollerau
- Candreia Linard, Laufen

Ausgetreten sind:

- Holcim Schweiz AG
- Böhm Kabel AG, Laufen
- Spatium 37.Vreni Kim, Grellingen

Somit hat der Verein neu 143 Mitglieder.

Die Neumitglieder werden ohne Gegenstimme aufgenommen.

#### 5. Wahlen

Folgende Mutationen wurden gemeldet:

Stähli Patrik für Bucher Walther, Vertreter der Stadt Laufen

Scherrer Marc für Schindelholz Martin, Vertreter des KMU Laufental

Schindelholz Martin, neues Fachgebiet Tourismus Laufental. Als Leiter der Arbeitsgruppe Tourismus Laufental mit neuem Verantwortungsbereich

Der Präsident stellt die Frage nach weiteren Kandidaten. Es werden keine neuen Vorschläge gemacht.

Die neuen Mitglieder werden einstimmig gewählt und die Mutationen im Vorstand genehmigt.

## 5.1 Erweiterter Vorstand

Folgende Mutationen wurden gemeldet:

Probst Meinrad (neu) für Dreier René (alt), Wahlen

Brem Ursula (neu) für Wackernagel Markus (alt), Liesberg

Der Präsident stellt die Frage nach weiteren Kandidaten. Es werden keine neuen Vorschläge gemacht. Die neuen Mitglieder des erweiterten Vorstandes werden einstimmig gewählt.

Der erweiterte Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

---

Allemann Xaver, Vorstand, Industrieverband

---

Berger Urs, Vorstand, Lehrlingswesen

---

Brem Ursula, Einwohnergemeinde Liesberg

---

Conrad Therese, Einwohnergemeinde Nenzlingen

---

Giger Vreni, Vorstand, Schulen

---

Herzog Gelgia, Forum Regio Plus

---

Jermann Benno, Einwohnergemeinde Zwingen

---

Jermann Walter, Vorstand, Präsident

---

Keller Lilly, Einwohnergemeinde Brislach

---

Mendelin Fredi, Vorstand, Dienstleistung

---

Merz René, Einwohnergemeinde Röschenz

---

Meyer Franz, Vorstand, Politik

---

Probst Meinrad, Einwohnergemeinde Wahlen

---

Scherrer Marc, Vorstand, Gewerbeverein KMU Laufental

---

Schindelholz Martin, Vorstand, Tourismus Laufental

---

Stahli Patrik, Vorstand, Stadt Laufen

---

Stähli Peter, Sport

---

Steiner Christian, Politik

---

Steiner Donat, HEV Laufen und Umgebung

---

Steiner Urs, Vorstand, Vizepräsident, Industrie

---

Thüring Georges, Vorstand, Politik

---

Vögtlin Andreas, Einwohnergemeinde Blauen

---

Weibel Regina, Einwohnergemeinde Dittingen

---



## 5.2 Rechnungsrevisoren

Die bisherigen Rechnungsrevisoren Perter Jermann, Zwingen und Grolimund Pascal, Wahlen, Kadermitarbeiter der BLKB, bleiben im Amt.

## 6. Mitgliederbeiträge 2013

Die Mitgliederbeiträge werden vom Vorstand unverändert wie folgt vorgeschlagen:

Einzelpersonen	Fr. 100.–
Gewerbe/Industrie	min. Fr. 100.–/ Fr. 10.– pro Mitarbeiter/ max. Fr. 2 000.–
Banken/Versicherungen	Fr. 500.–
Vereine, Verbände	Fr. 500.–
Gemeinden	Fr. 4.–/Einwohner

Es wird keine Diskussion verlangt.

Die Mitgliederbeiträge werden einstimmig beschlossen.

## 7. Aktivitäten und Projekte 2011/2012

Die *Promotion Laufental* bearbeitet aktuell die nachstehenden Projekte. In jedem Projekt ist ein Vorstandsmitglied verantwortlich für die Projektleitung.

Der Projektleiter, oder ein von ihm delegierter Projektmitarbeiter, präsentieren die Projekte:

### *Nr. 1: Lehrlingswesen*

Projektleiter: Allemann Xaver, präsentiert gemeinsam mit Urs Berger

- Zusammenarbeit mit dem Lehrbetriebsverbund Basellandschaft
  - hat ca. 35 neue Lehrverhältnisse in der Region gebracht
  - Berger Urs ist im Vorstand der *Promotion Laufental* in Sachen Lehrlingswesen sehr aktiv. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Lehrbetriebsverbund ist noch intensiver und erfolgreicher geworden.
- Es haben auf der Basis des Grobkonzeptes «Lehrlingswesen der Region» einige Workshops mit den Schulen der Region stattgefunden. Die Zusammenarbeit Schulen/Gewerbe/Gesundheit und Gemeinwesen ist gut. Die Zusammenarbeit mit der Industrie hat noch Potential
- weiteres Vorgehen und neue Schwerpunkte 2013
  - Lehrmeister-Apéro 2013 mit prominentem Podium
  - das Lehrstellenangebot für schulisch schwächere Jugendliche wird verbessert – weiterhin Themenschwerpunkt 2013

## *Nr. 2: Das Laufental macht Schule*

Projektleiter: Giger Vreni

- Wochenblattseiten zur Vorstellung der regionalen Schulen wurden mit weiteren Schulklassen realisiert. Weitere Seiten sind in Planung!
- Gratulationsfeier
  - die Gratulationsfeier 2012 war wiederum ein voller Erfolg. Die Teilnahme muss noch verbessert werden!
  - eine weitere Gratulationsfeier 2013 ist beschlossen. Es wird mit einem neuen Termin (Mitte Juli) versucht eine bessere Beteiligung zu erreichen.

## *Nr. 4: Tourismus*

Projektleiter: Schindelholz Martin, präsentiert von Käsermann Max

- Die Arbeitsgruppe Tourismus Laufental ist in Aktion. Martin Schindelholz ist deren Leiter
- der anwesende Präsident von Baselland Tourismus René Eichenberger ist mit den Aktivitäten der Arbeitsgruppe Tourismus Laufental noch nicht zufrieden. Er hofft künftig auf eine intensivere Zusammenarbeit. Eine gute Zusammenarbeit hat auch viel Potential für Tourismusaktivitäten im Laufental.
- Weiteres Vorgehen 2013 – wird in der Arbeitsgruppe Tourismus (MS) gemeinsam mit Baselland Tourismus erarbeitet.

## *Nr. 5: Energie*

Projektleiter: Urs Steiner, präsentiert von Käsermann Max

- Zusammenarbeit mit Stromlieferanten (BKW, EBM, EBL)
- Veranstaltungen

Ziel der Veranstaltungen ist die Bevölkerung der Region mit den Möglichkeiten von Energieeinsparungen und den neuen Formen der erneuerbaren Energiegewinnung und deren Subventionsmöglichkeiten vertraut zu machen. Dies schafft auch neues Potential für Aufträge an das regionale Gewerbe

  - Energieeinsparung – energetisch sinnvolle Reparaturen
  - Energiegewinnung – Solardächer
- geplante Veranstaltungen 2013
  - «Photovoltaik jetzt» gemeinsam mit einer Ausstellung des involvierten Gewerbes

## *Nr. 6: Imagekampagne*

Projektleiter: Georges Thüning, präsentiert von Käsermann Max

- der Schlussbericht als Zusammenfassung der drei durchgeführten Workshops wird durch Theo Schnider, Moderator, erstellt. Das Projektteam erarbeitet dann auf dieser Basis
  - gemeinsames Logo für das Laufental und Schwarzbubenland
  - ein Konzept für eine Imagekampagne

- Mit dieser Imagekampagne sollen gut situierte Familien und Kader der Grossindustrie zum Wohnen in unserer Region motiviert werden. Ziel ist das Steuersubstrat in unseren Gemeinden zu verbessern!

#### **Nr. 7: Verkehr**

Projektleiter: Dr. Künzli Dieter, präsentiert von Jermann Walter und Scherrer Marc

- die Aktivitäten der beiden Aktionskomitees
  - privat: Bundesstrasse Basel – Delémont (W. Jermann)
  - öffentlich: pro Juralinie (M. Scherrer)

wurden von den beiden Referenten erläutert.

#### **Nr. 9: Mobilitätsmanagement**

Projektleiter: Cueni Roman

- Roman Cueni erläutert das Konzept des «Mobilitätsmanagement». Wir gehen davon aus, dass die bestehenden Verkehrssysteme sich mittel- bis langfristig nicht substantiell verbessern werden. Mit diesem Projekt wird versucht die bestehende Verkehrsinfrastruktur besser zu nutzen und die prekäre Situation im öffentlichen und privaten Verkehr zu verbessern.

#### **Unterstützung der Gemeinden**

Projektleiter: Meyer Franz

Franz Meyer erwähnt, dass die *Promotion Laufental* auch in zwei Projekten, initiiert durch die Gemeindepräsidentenkonferenz, beteiligt ist. Es sind dies:

- UGAL (Alterspolitik)
  - Unterstützung durch den Fachstellenleiter
- Kantonsstrukturen im Laufental
  - Der Fachstellenleiter leitet ein Projekt in dem untersucht wird, ob der Erhalt folgender Aktivitäten im Laufental sinnvoll ist
    - Steuerveranlagungen, Steuereinzug
    - Baubewilligungen

### **8. Budget 2013**

Max Käsermann stellt das Budget 2013 vor.

Der Vorstand schlägt der Vereinsversammlung ein Budget mit einem Verlust von Fr. 5100.– vor. Die Mitgliederbeiträge sind im Rahmen des Vorjahres budgetiert. Das KMU Podium findet im 2013 wiederum statt, somit sind 7000.– Sponsorengelder zu erwarten.

Der Aufwand wird gesamthaft gegenüber dem Vorjahr um etwa 10000.– erhöht. Diese Mehraufwendungen und damit der zu erwartende Verlust, ergeben sich im Wesentlichen aus den folgenden zwei Budgetpositionen:

- Kommunikation ca. 7000.–, neues Kommunikationskonzept
- geplante und ungeplante Projekte ca. 7000.–, intensivere Projektarbeit

Der erweiterte Vorstand gibt die Stossrichtung (Themenfelder) für neue Projekte vor. Diese Projekte sollen dann auch speditiv realisiert werden.

Das Budget 2013 wird ohne Gegenstimme angenommen.

## 9. Verschiedenes

Thomas de Courten, Nationalrat und Wirtschaftsförderer Baselland erläutert die Absichten, Ziele und die Vorgehensweise der Wirtschaftsoffensive Baselland.

Es folgt nun der Vortrag von Dr. Dieter Wissler, Gemeindepräsident von Blauen. Die äusserst interessante und aufschlussreiche Präsentation des in der Gemeinde Blauen erarbeiteten Leitbildes und der künftigen Aktivitäten zur Verbesserung der Standortattraktivität wurde von den Versammlungsteilnehmern mit grossem Applaus verdankt! Alle waren überrascht, wie mit dem Einbezug der gesamten Bevölkerung in Blauen innovative Ideen erarbeitet wurden. Der Gemeindepräsident ist überzeugt, dass ein Grossteil der Ideen in verkraftbaren Tranchen künftig umgesetzt werden und damit die Attraktivität der Gemeinde Blauen verbessert werden kann.

Walter Jermann, Präsident der *Promotion Laufental*, bedankt sich bei Herr Dr. Dieter Wissler für die interessanten Ausführungen. Als Dank überreicht er ihm ein kleines Präsent.

Zum Schluss lädt Walter Jermann die Anwesenden zum Apéro ein und bedankt sich nochmals bei der Gemeinde Blauen für das Gastrecht.

Laufen, 30. Juni 2013

*Promotion Laufental*  
Wirtschaftsförderung

Walter Jermann  
Präsident

Max Käsermann  
Fachstellenleiter

## Organisation und Mitglieder

Im Vereinsjahr 2013 wurden 8 Vorstandssitzungen sowie 1 Sitzung des erweiterten Vorstandes abgehalten.

<b>Vorstand per 31.12.2013</b>		
	Allemann Xaver, Industrieverband	Laufen
	Berger Urs, Lehrbetriebsverbund	Aesch
	Giger Vreni, Schulen	Dittingen
	Jermann Walter, <b>Präsident</b>	Dittingen
	Mendelin Fredi, Dienstleistungssektor	Seewen
	Meyer Franz, Politik	Grellingen
	Scherrer Marc, Gewerbeverein KMU Laufental	Laufen
	Schindelholz Martin, Tourismus Laufental	Grellingen
	Stähli Patrick, Vertreter Stadt Laufen	Laufen
	Steiner Urs, <b>Vizepräsident</b> , Industrie	Laufen
	Thüring Georges, Politik	Grellingen

<b>Mitgliederbestand</b>	Entwicklung	Total	
	7. 9. 1999 (Gründung)		27
	31.12.2000	62	
	31.12.2001	91	
	31.12.2002	106	
	31.12.2003	138	
	31.12.2004	140	
	31.12.2005	144	
	31.12.2006	143	
	31.12.2007	142	
	31.12.2008	144	
	31.12.2009	144	
	31.12.2010	143	
	31.12.2011	141	
	31.12.2012	143	
	31.12.2013	141	
	Struktur der Mitglieder	2012	2013
	Gemeinden	11	11
	Einzelmitglieder	34	36
	Industrie	8	8
	Gewerbe, Dienstleistungen	75	73
	Banken und Versicherungen	5	5
	Verbände und Institutionen	8	8
	Total	143	141

# Jahresrechnung 2013, Budget 2014

	<b>Rechnung 2012</b>	<b>Budget 2013</b>	<b>Rechnung 2013</b>	<b>Budget 2014</b>
<b>Ertrag</b>				
Mitgliederbeiträge	97614.00	99000.00	97382.00	99000.00
Sponsorenbeiträge u. a. Erträge	6546.26	7900.00	-182.09	8100.00
Baselland Tourismus				6000.00
Total Ertrag	104160.26	106900.00	97199.91	113100.00
<b>Aufwand</b>				
Personalaufwand	40000.00	40000.00	40000.00	40000.00
Allgemeiner Aufwand	18628.05	14000.00	12865.95	15000.00
Projekte:				
• Standortmarketing	3628.25	3000.00	2659.25	3000.00
• Website	3348.00	2000.00	0.00	500.00
• Kommunikation	5058.00	12000.00	2583.00	10000.00
• K MU Podium	8313.00	9000.00	0.00	9000.00
• geplante Projekte	13129.65	20000.00	14255.95	19000.00
• ungeplante Projekte	0.00	2000.00	721.90	2000.00
• Volkshochschule	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
• Verkehr – H18 / Pro Juralinie	4000.00	4000.00	16126.20	0.00
• AGLAT14	0.00	0.00	0.00	2000.00
• MetroBasel	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00
• Tourismus	0.00	0.00	0.00	6000.00
Total Aufwand	102104.95	112000.00	95212.25	112500.00
Ertragsüberschuss	2055.31	-5100.00	1987.66	600.00
Total	104160.26	106900.00	97199.91	113100.00

# Bilanz per 31.12.2013

	Bilanz per 31.12.2013		Planbilanz per 31.12.2014	
	Aktiven	Passiven	Aktiven	Passiven
Bankguthaben	176354.01		144196.20	
Debitoren	11515.19		5000.00	
Aktive Rechnungsabgrenzung	1080.00		0.00	
Mobiliar	1.00		1.00	
Kreditoren		47628.50		5000.00
Passive Rechnungsabgrenzung		0.00		1000.00
Rückstellungen Projekte		73000.00		73000.00
Rückstellungen Projekt Tourismus		18724.50		20000.00
Vereinsvermögen		49597.20		50197.20
Total	188950.20	188950.20	149197.20	149197.20

## Finanzen

(Jahresrechnung in der Mitte der Broschüre)

Das Vereinsjahr 2013 schliesst mit einem Gewinn von Fr. 1988.– ab. Budgetiert war ein Verlust von Fr. 5100.–. Der Verein will grundsätzlich keinen Gewinn erwirtschaften. Das Geld soll in sinnvolle Projekte investiert werden!

Gegenüber dem Budget konnten folgende wesentliche Einsparungen realisiert werden:

- Projekte Fr. 5700.–
- Kommunikation Fr. 9400.–

Die übrigen Kosten bewegten sich im Rahmen des Budgets!

Im Geschäftsjahr 2013 wurde das Kommunikationskonzept überarbeitet. Dafür wurden Fr. 12000.– budgetiert, aber nur Fr. 2500.– ausgegeben!

Das Projekt «Imagekampagne» wurde verzögert. Der Vorstand hat beschlossen diesem Projekt weiterhin Priorität zu geben und verlangt vom neuen Wirtschaftsförderer dieses Projekt im ersten Semester 2014 dringend bis zu einem Umsetzungskonzept zu Handen der Investoren zu bearbeiten und bis Ende Jahr abzuschliessen. Es werden für dieses Jahr nochmals Fr. 10000.– budgetiert!

Für 2014 sind folgende Projektkosten budgetiert:

- Lehrlingswesen: Fr. 4000.–
- Diverses: Fr. 5000.–
- Imagekampagne Laufental: Fr. 10000.–
- Total Fr. 19000.–

Die übrigen Aufwendungen bewegen sich im Rahmen der Vorjahre.

Der Vorstand stimmte einem Budgetgewinn für 2014 von Fr. 600.– zu.



## Aktivitäten im 2013

### Allgemeines

Unsere Vereinsaktivitäten verliefen im 2013 in etwa im geplanten Rahmen. Die Anfragen für Unterstützungen jeglicher Art im Sinne von Reagieren, Zusammenfassung siehe unten, haben nochmals um etwa 10% abgenommen. Je nach wirtschaftlicher Situation verändert sich diese Anzahl und Struktur.

Die vom erweiterten Vorstand initiierten und im Verein bearbeiteten Projekte verliefen, ausser der Imagekampagne, im Rahmen der geplanten Terminierungen.

### A. Reagieren

Nachfolgend sehen Sie eine strukturierte Zusammenfassung aller Anfragen an die *Promotion Laufental*, die im 2013 bearbeitet werden konnten und die Anfragen die per Ende Jahr noch pendent waren. Der Bearbeitungsaufwand der einzelnen Anfragen ist sehr unterschiedlich.

Der Wirtschaftsförderer bearbeitet nur Anfragen bei deren Bearbeitung er auch die notwendige Kompetenz mitbringt. In den übrigen Fällen werden die Anfrager an kompetente Stellen in unserem umfangreichen Netzwerk vermittelt.

Unterstützungen bei der Gründung von Jungunternehmen wurden im aktuellen Geschäftsjahr an den Businessparc Reinach weitergeleitet. Der Businessparc Laufen hat sich neu organisiert und ist wieder aktiv. Im aktuellen Geschäftsjahr werden die Anfragen wieder an den Businessparc Laufen weitergeleitet. Dank der guten Unterstützung durch den Businessparc in Reinach konnten einige Jungunternehmen gegründet und in der Startphase unterstützt werden.

### Zusammenfassung der Anfragen

Art (Struktur) der Anfragen	Anzahl Anfragen	Pendent	Bemerkungen zu Aktivitäten
Beschreibung	2013	12.13	
Immobilien suche (Gebäude, Land)	1	–	
Immobilienvermittlung	2	2	
Firmenstandortwechsel	1	1	
Arbeitsplatzsuche	4	2	
Gemeinden	1	3	
Presse/Podien/Vorträge	–	–	
Nachfolgeregelung	2	–	
Neugründungen/Jungunternehmen	5	2	Businessparc
Verschiedene Unterstützungen	12	10	
Total	28	20	

## B. Agieren

### Längerfristig initiierte Projekte

- Verkehr

Die Situation im privaten und öffentlichen Verkehr im Laufental ist nach wie vor schwierig.

Die von der *Promotion Laufental* lancierte Initiativegruppe «Pro Bundesstrasse Basel–Jura» wurde bis Ende 2013 vom ehemaligen Fachstellenleiter A. Schmidlin geleitet und war sehr aktiv und auch dank dem Einsatz der Initiativegruppe hat der Bundesrat die H18 ins Bundesstrassennetz aufgenommen.

Das Aktionskomitee wurde nach der Bekanntgabe einer Volksabstimmung über die Erhöhung des Vignettenpreises zur Finanzierung anstehender Projekte nochmals aktiv. Gemeinsam mit der *Promotion Laufental*, dem Forum Regio Plus, dem Gewerbeverein KMU Laufental und der HKBB wurde für eine Annahme der Erhöhung des Vignettenpreises (siehe oben) geworben. Das Aktionskomitee und die Institutionen waren der Meinung eine Ablehnung der Abstimmung verzögere unsere aktuellen Verkehrsprojekte um Jahrzehnte. Die aufwendige Werbung zeigte keine Wirkung.

Die *Promotion Laufental* muss aber weiterhin aktiv bleiben und auch an Möglichkeiten für kurzfristige Teillösungen arbeiten!

- KMU Podium

Das im 3. Quartal 2013 geplante KMU-Podium wurde zugunsten des Events zur Abstimmung über die Erhöhung des Vignettenpreises fallen gelassen.

### Projekte 2013

Übersicht über die aktuellen und abgeschlossenen Projekte und Teilprojekte:

Der erweiterte Vorstand hatte strategisch die beiden Themenbereiche «Aus- und Weiterbildung» und «Imagekampagne für das Laufental» als Schwerpunkte zur Bearbeitung von Projekten im Jahr 2013 beibehalten. Die Kamingespräche für Geschäftsleitungen und Gemeindepräsidien wurden erfolgreich weitergeführt. Per Ende Jahr wurde das Projekt Mobilitätsmanagement neu lanciert.

### Kurzinfos zu den offenen Projekten

- Lehrlingswesen

Die Verfügbarkeit resp. Akquirierung von guten Mitarbeitenden wird aufgrund der demografischen Entwicklung für die Industrie

und das Gewerbe weiterhin eine grosse - wenn nicht sogar die grösste – Herausforderung des Wirtschaftsraumes bleiben. Deshalb wird der Fokus im Bereich Aus- und Weiterbildung seit Jahren auf diesen Aspekt gelegt.

Im Projekt «Lehrlingswesen» haben wir eine für die Industrie, das Gewerbe, das Gesundheitswesen und den Gemeinden umfassende Zusammenarbeit mit dem bestehenden erfolgreichen Lehrbetriebsverbund der Wirtschaftskammer Baselland weiter vertieft. Der Lehrbetriebsverbund hat in der Region sehr erfolgreich interveniert und im Laufental / Schwarzbubenland weitere Lehrverhältnisse (Lehrstellen) realisieren können. Diese Aktivitäten unter der Leitung unseres Vorstandsmitglieds U. Berger laufen weiter.

Die **Promotion Laufental** und das Forum Regio Plus haben in diesem Projekt weitere Workshops mit den Schulen (Lehrkräften) der Industrie, dem Gewerbe, den Gemeinden und dem Gesundheitswesen organisiert und Lösungen zur Verbesserung der Zusammenarbeit thematisiert.

Auch in diesem Jahr haben wir im Rahmen des Projektes versucht den schulisch schwächeren Jugendlichen eine Plattform zu eröffnen um sie zu motivieren eine Berufslehre zu absolvieren. Dazu eignen sich vor allem die Attestlehren. Dieses Ziel kann nur erreicht werden, wenn auch die Industrie, das Gewerbe, die Gemeinden und das Gesundheitswesen bereit sind solche Lehrstellen anzubieten. Darin liegt weiterhin ein Schwerpunkt der Projektarbeit im laufenden Jahr.

- **Tourismus**

Die Arbeitsgruppe Tourismus Laufental, eine Untergruppe der **Promotion Laufental**, unter der Leitung von Martin Schindelholz ist aktiv. Die Zusammenarbeit mit Tourismus Baselland wurde intensiviert.

René Eichenberger, Präsident Baselland Tourismus, hat anlässlich der Vereinsversammlung eine intensivere Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe Tourismus eingefordert. Der Vorstand der **Promotion Laufental** hat dies unterstützt.

Die Arbeitsgruppe Tourismus Laufental hat dies umgesetzt. Mit einer wesentlichen und erfolgreichen Beteiligung an der Realisierung des im Herbst 2013 eröffneten Karstlehrpfad und einer neugestalteten Info-Stelle in Laufen konnten 2 Projekte gemeinsam mit Tourismus Baselland bereits realisiert werden.

- **Das Laufental macht Schule**

Im Projekt «Das Laufental macht Schule» konnten die beiden aktiven Teilprojekte erfolgreich weitergeführt werden.

Periodisch haben wir Wochenblatt-Seiten publiziert auf der sich jeweils Schulklassen aus dem Laufental und dem Schwarzbubenland

vorstellen. Dies soll das Selbstwert-Gefühl unserer Jugendlichen stärken und die regionale Identität fördern. Mehrere Schulklassen haben im Verlauf des Jahres interessante, in der Bevölkerung stark beachtete, Wochenblattseiten realisiert. Weitere Schulklassen werden folgen.



Alle Lehrlinge die ihre Berufslehre erfolgreich abgeschlossen haben wurden von der *Promotion Laufental* und dem Forum Regio Plus bereits zum 4. Mal zu einer Gratulationsfeier eingeladen. Wir haben im 2013 den Termin auf Mitte Juli vorverlegt. Diese Massnahme war für die Beteiligung der jungen Berufsleute mit Lehrlingsbetreuer, Eltern, Freunden und Bekannten positiv. An der eindrucksvollen Feier mit 100 Gästen im Kulturzentrum Schlachthaus in Laufen haben 40 junge Berufsleute teilgenommen. Sie konnten ein kleines Geschenk gesponsert von der Bank Raiffeisen entgegennehmen.

- Energie

Das Problem einer sichern, ökologisch und ökonomisch sinnvollen Energieversorgung unserer Region ist ein Dauerthema der *Promotion Laufental*.

Gemeinsam mit Energiezulieferern EBL, EBM und BKW werden wir mit öffentlichen Anlässen einem breitem Publikum, vor allen aber den Hausbesitzern, den Nutzen und die Subventionsmöglichkeiten

bei der Erstellung von Solardächern, Photovoltaikanlagen und bei der Realisierung von energetisch sinnvollen Reparaturen an Immobilien aufgezeigt. Dabei soll auch das einheimische Gewerbe seine in diesem Kontext stehenden Produkte und Dienstleistungen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren können.

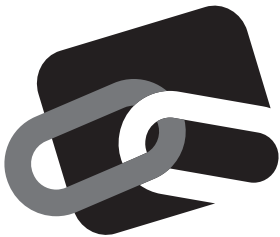
Im aktuellen Jahr fand ein erfolgreicher Anlass zum Thema Photovoltaik organisiert von der *Promotion Laufental* und der EBL statt. Etwa 20 Gewerbebetriebe haben ihre Dienstleistungen und Produkte zum Thema von energetisch sinnvollen Investitionen und Reparaturen an der Ausstellung präsentiert.

- Imagekampagne

Wir lancieren eine Imagekampagne für die Region Laufental und das Schwarzbubenland. Die Region soll in der näheren und weitem Umgebung besser wahr- und ernstgenommen werden.

Zur Entwicklung der Zielsetzung fanden drei, von einem guten, professionellen Moderationsspezialisten geführte Brainstormings statt. Auf der Basis dieser Brainstormings und Workshops wurde vom Moderator ein gutes ein Grobkonzept mit klaren Vorstellungen zum weiteren Vorgehen erstellt.

Im 2013 wurde ein auf unsere Bedürfnisse und eine definierte Zielgruppe ausgelegtes Grobkonzept und ein Logo für die gesamte Region Laufental / Schwarzbubenland erstellt.



## Laufental Schwarzbubenland

Die Basis einer Imagekampagne für eine definierte Zielgruppe ist nun gelegt. Der neue Fachstellenleiter hat das Projekt mit Priorität für 2014 übernommen. Im Januar 2014 fand eine Projektsitzung statt. Aufgrund des Rücktritts des Projektleiters, Georges Thüring, wurde in der Person von Ruedi Kohler, Kohler Holzbau Zullwil ein neuer Projektleiter bestimmt. Wir danken Georges Thüring für die geleistete Arbeit.

- Verkehr

Die Situation im privaten und öffentlichen Verkehr im Laufental ist nach wie vor schwierig.

Das Aktionskomitee unter der Leitung von Adrian Schmidlin wurde nach der Bekanntgabe einer Volksabstimmung über die Erhöhung des Vignettenpreises nochmals aktiv. Gemeinsam mit der **Promotion Laufental**, dem Forum Regio Plus, dem KMU Gewerbeverein Laufental und der HKBB wurde die Bevölkerung über die Auswirkungen einer Ablehnung des erhöhten Vignettenpreises in einem hochkarätig besetzten Podium informiert. Grundsätzlich wurde für eine Annahme der Erhöhung des Vignettenpreises geworben. Das Aktionskomitee und die weiteren beteiligten Institutionen waren der Meinung eine Ablehnung der Abstimmung verzögere unsere aktuellen Verkehrsprojekte der Region um Jahrzehnte. Die aufwendige Werbung zeigte – wie bekannt ist - jedoch keine Wirkung.

Die **Promotion Laufental** muss aber weiterhin aktiv bleiben und auch an Möglichkeiten für kurzfristige Teillösungen arbeiten!

- Mobilitätsmanagement

Unter der Leitung der PostAuto Schweiz AG (Roman Cueni) und mit der Unterstützung der **Promotion Laufental** und des Forum Regio Plus wurde im 2013 das Projekt «Mobilitätsmanagement» gestartet.

In diesem Projekt wird versucht mit der längerfristig vermutlich nicht wesentlich veränderten Verkehrsinfrastruktur mit sinnvollen Teilprojekten eine bessere Mobilität in der Region zu erreichen. Eine bessere Mobilität ist für alle Bereiche Arbeiten – Wohnen - Erholen in unserer Region von grosser Wichtigkeit.

Es wurde im 2013 bereits aktiv mit Teilprojekten gestartet. Die beiden Gemeinden – Blauen (sehr aktiv) und Himmelried – stellten sich als Prototyp zur Verfügung. Die Erfahrungen und Erkenntnisse der Projektaktivitäten in den beiden Gemeinden werden allen Gemeinden im Laufental und Schwarzbubenland kostenlos zur Verfügung gestellt.

### C. Networking

Die *Promotion Laufental* hat auch die Zusammenarbeit mit allen wichtigen Partnerorganisationen, dem Forum Regio Plus, unser Pendant im Schwarzbubenland, der Wirtschaftsförderung Basel-land, BaselArea, der Handelskammer beider Basel (HKBB) weiter intensiviert.

Mit dem Forum Regio Plus gestalten wir auch künftig mit dem neuen Wirtschaftsförderer Thomas Kübler die Wirtschaftsförderung gemeinsam. Damit werden Synergien genutzt ohne die Aktivitäten in den einzelnen Regionen zu beeinträchtigen.

Das intensive Networking dient vor allen dazu das Rad nicht zweimal zu erfinden und gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends rechtzeitig zu erkennen. Das eröffnet uns die Möglichkeit zum Wohle unserer Region rechtzeitig und nachhaltig zu reagieren und zu agieren.

### D. Kommunizieren

Das untenstehende, 2012 erstellte, Kommunikationskonzept wurde im 2013, ohne den geplanten Newsletter, umgesetzt. Die Erstellung eines Newsletter und eine bessere Aktualität der Homepage sind Hauptaufgaben im ersten Quartal 2014.

Medium	Erscheinungszyklus	Reklame	Bemerkungen
Wochenblatt	4 Seiten / Jahr	keine	Themen (Projekt) bezogen
Newsletter	12 Versände / Jahr	keine	allgemeine Infos von aktuellen Aktivitäten
Website	wöchentlich aktualisieren	keine	
Logo	bei Versänden und Artikeln betreffend Promotion immer gleich (farbig!)	–	das aktuelle Logo muss evtl. überarbeitet werden

Im 2013 konnten wir auch einige Male in der regionalen Presse (Wochenblatt, BaZ, BZ, Regio aktuell) Stellung zu aktuellen wirtschaftlichen Themen und zu unsern Vereins- und Projektarbeiten beziehen.

## Meilensteine im Jahr 2014

Mit der Stabsübergabe von Max Käsermann an den neuen Fachstellenleiter wird das Rad nicht neu erfunden und die *Promotion Laufental* nicht umgebaut. Da und dort wird es Anpassungen geben, einzelne Projekte werden im Verlaufe der Zeit in den «Normalbetrieb» übergehen und neue hinzukommen. Die sechs Themenschwerpunkte für das Jahr 2014 sind demnach nicht gänzlich neu, aber trotzdem erwähnenswert:



Gemeinsame Imagekampagne des Laufentals und des Schwarzbubenlandes  
Gut Ding will Weile haben, das gilt insbesondere für eine Imagekampagne. Was ist genau das Produkt, das vermarktet werden soll, wer sind die Zielkunden, welche Kommunikationskanäle und -instrumente gelangen zum Einsatz etc.? Diese Fragen müssen zuerst beantwortet werden. Nun sind wir soweit und wollen einen ordentlichen Schritt vorwärts machen. Wir wollen die Region Laufental-Schwarzbubenland als Region positionieren, in der sich gut leben und arbeiten lässt und die einen hohen Erholungswert aufweist. In einem ersten Schritt der Kampagne soll die Region als ideale Wohnregion positioniert werden und gut situierte Familien und Einzelpersonen aus dem gehobenen Mittelstand angesprochen werden. Derzeit wird intensiv an der Umsetzung des Konzepts gearbeitet, um einen Projektplan mit Massnahmen, Finanzierungselementen und Kontrollgrössen zu erhalten. Das bereits vorhandene Logo wird bereits eingesetzt und symbolisiert die enge Verbindung zwischen Laufental und Schwarzbubenland sowie der Region mit der Agglomeration Basel.

AGLAT im Zeichen des regionalen Gewerbes, des Lehrlingswesens und des Tourismus

Vom 13. bis zum 15. Juni 2014 findet in Laufen die AGLAT14 statt. Während dreier Tage wird das regionale Gewerbe eine Leistungsschau präsentieren, wobei auch der Kulinarik und Geselligkeit genügend Platz eingeräumt wird. Die *Promotion Laufental* wird mit ihren bewährten Partnern Wirtschaftskammer Baselland, Baselland





*OK-Präsident Georges Thüring, Regierungsrat Jörg Krähenbühl, Regierungsrätin Sabine Pegoraro, Regierungsrat Peter Zwick und Präsident Walter Jermann am AGLAT-Stand der **Promotion Laufental** im 2004*

Tourismus und Tourismus Laufental sowie mit dem kmu Gewerbeverein Laufental auch heuer mit einem Gemeinschaftsstand präsent sein, auf dem auch das Forum Regio Plus begrüsst wird. Im Vordergrund unserer Bemühungen steht das Lehrlingswesen bzw. die regionalen Lehrbetriebe, die sich und ihre Tätigkeiten dem Publikum präsentieren. Dazu präsentiert Laufental-Tourismus mit den neuen-Prospekten seinen überarbeiteten Auftritt. Und schliesslich können Sie die Köpfe und Tätigkeiten hinter der **Promotion Laufental** kennenlernen.

#### K M U - P o d i u m

Im Herbst wird das alljährliche KMU-Podium mit dem bewährten Partner, dem kmu Gewerbeverein Laufental durchgeführt. Das diesjährige KMU-Podium soll der Imagekampagne bzw. der «Wohnregion Laufental-Schwarzbubenland» gewidmet sein. Was macht die Region als Wohnregion attraktiv, wo besteht Verbesserungspotenzial, sind die Vorzüge genügend bekannt und wo und zu welchem Preis lässt sich wohnen? Diesen Fragen soll mit renommierten Refe-

renten nachgegangen werden. Bereits heute danken wir der Stadt Laufen und der Ricola für ihre Unterstützung.

### Gesundheitswesen als Zukunftsbranche

Das Gesundheitswesen ist eine Wachstumsbranche. Angesichts der scheinbar ungebremst steigenden Krankenkassenprämien wird oft vergessen, dass die Gesundheitsbranche ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und bedeutender Arbeitgeber ist. Im Jahre 2014 wollen wir uns mit der grundsätzlichen Erfassung der Bedeutung des Gesundheitssektor in der Region Laufental-Schwarzbubenland befassen und daraus eine Strategie ableiten, wie sich die Region in dieser Zukunftsbranche ideal positionieren kann.

### Mobility-Management

Unter der Federführung von Roman Cueni beschäftigen wir uns auch 2014 mit Fragen des Mobilitäts-Managements. Wie greifen die verschiedenen Verkehrsträger ineinander, wie können der öffentliche und der private Verkehr einander ergänzen, wie können Mitfahrgelegenheiten angeboten und nachgefragt werden? Der für und mit Blauen entwickelte Prototyp eines «Mobility-Apps» soll nun der ganzen Region zugutekommen.

### Bestandspflege und Wirtschaftsoffensive

Bleibt die Bestandspflege. Sie bildet den Kern und das Rückgrat der Bemühungen der Wirtschaftsförderung. Wo drückt die regionalen Unternehmungen der Schuh, wo kann Hilfe geboten werden? Wie können Gemeinden Wirtschaftsförderung auf einfache Art und Weise betreiben? Die *Promotion Laufental* will in den kommenden Monaten bewusst auf die ansässigen Unternehmen zugehen, mit Ihnen ins Gespräch kommen. Gleichzeitig soll die Regierung des Kantons Basel Landschaft beim Wort genommen werden – wir wollen uns ein Stück des Kuchens der Wirtschaftsoffensive Baselland abschneiden. Dazu müssen wir vor Ort allerdings Entwicklungspotenziale lokalisieren – wo bieten sich Investitionen an, um ein Areal neu oder besser zu erschliessen? Auslöser kann eine Unternehmung sein oder eine Gemeinde, die ein Gebiet erschliessen will. Die Initiative muss von uns ausgehen, nicht vom Kanton! Das wollen wir nutzen.

Thomas Kübler

Fachstellenleiter *Promotion Laufental*



