

Mögliche Lobbyingtätigkeiten



Die Lobbyingtätigkeiten werden durch ein neu gegründetes Komitee ausgeführt, welches sich aktiv für eine Sport- und Freizeitregion Laufental Thierstein einsetzt.

Mögliche Tätigkeit	Zu klären, weitere Infos
Präsentation über das Projekt als Powerpoint und PDF	Umfang (10 Seiten?), Fokus, Detaillierungsgrad
Beiträge im Wochenblatt	Kostenlose Möglichkeiten: Bereich Laufen und Breitenbach, redaktionelle Berichte
Beiträge in den Gmeiniblättlis	Umfang, Fokus, Detaillierungsgrad. Die Frage ist, ob die Gemeinde es alle abdrucken.
Flyer in alle Haushalte im Laufental Thierstein mit Promopost	Format (A4?) Vermutlich «offizielle Sendung». Absender = Projektgruppe. Umfang, Fokus, Detaillierungsgrad
Informationsanlässe für die Bevölkerung, Vorschlag 2-3 pro Bezirk	Einladungen via Netzwerk und Wochenblatt, Interesse vorhanden?
Eigene Webseite www.sportundfreizeitregion.ch mit Newsletter und Möglichkeit, sich als Sympathisant zu registrieren	Menus = Allgemeine Infos (Startseite) mit Neuigkeiten, Projekt- und Arbeitsgruppe, einzelne Workshops, Finanzierung, Zeitplan, Sympathisanten, Fragen & Antworten. Idee funktioniert nur, wenn wir bspw. einige hundert Leute aus der Region als Sympathisanten gewinnen könnten. Diese können wir dann für die Gemeindeversammlungen mobilisieren. Ebenfalls Möglichkeit zur aktiven Mitwirkung -> Funktioniert vermutlich nur bei starker Einbindung der/via Vereine
Lobbying über die Vereine	Infomail, persönliche Gespräche, Vortrag an GV etc.
Soziale Medien aktiv bewirtschaften	Vereine müssen ihr Netzwerk aktivieren. 1 Beitrag pro 2 Wochen wäre das Ziel.