



# Informationen 2026



### **Zweck der *Promotion Laufental*, gemäss Statuten Art. 1:**

Der Verein bezweckt, die Attraktivität des Laufentals als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Freizeitregion nachhaltig zu fördern. Er setzt sich ein für den Erhalt und die Weiterentwicklung guter Rahmenbedingungen und sorgt für ein wirkungsvolles Standortmarketing mit geeigneten Promotionsmassnahmen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Region Laufental.

### **Vorstand der *Promotion Laufental* im Jahr 2025**

- Regina Weibel, Präsidentin, Landrätin
- Franz Meyer, Vizepräsident,
- Stefan Finckh, Industrie, CTC Analytics AG
- Marc Scherrer, Gewerbeverein KMU Laufental, Landrat
- Martin Schindelholz, Tourismus Laufental, WPMS
- Mathias Christ, Stadtrat Laufen
- Martin Dätwyler, Direktor der Handelskammer beider Basel, Landrat
- Yvonne Neuenschwander, Schulen, Leiterin Wirtschaftsmittelschule Baselland
- Volker Papenburg, Gemeindepräsident Liesberg

### **Standortförderer *Promotion Laufental***

- Patrick Neuenschwander

### **Kooperationen**

- Verein Region Laufental: Doppelvertretung durch Volker Papenburg, Gemeindepräsident Liesberg, Informationsaustausch der Gremien anlässlich der beiden Laufentaler Tage
- Forum Schwarzbubenland: gemeinsame Medienbeiträge, regelmässiger Austausch auf Vorstandsebene und Ebene Standortförderung
- Standortförderung Kanton Basel-Landschaft: Jour fix und Sponsoringpartner
- Gewerbeverein KMU Laufental: Thematischer Austausch und Koordination Anlässe
- Businesspark Basel-Landschaft: Organisation Anlässe und Koordination Nachfolgethematik

Laufen, im April 2026

### ***Promotion Laufental***

Vorstadtplatz 2, 4242 Laufen

Telefon 061 763 13 43

[www.laufental.swiss](http://www.laufental.swiss)

[wirtschaft@laufental.swiss](mailto:wirtschaft@laufental.swiss)



Nachdem sich der neue Standortförderer eingearbeitet hat, konnten wir gezielter an unseren Aufgaben arbeiten und zusätzliche Verantwortung übernehmen. Mit der Übernahme des Regionalmanagements im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) gestalten wir die wirtschaftliche Entwicklung des Laufentals heute aktiver mit.

Im Zentrum stand für uns der Aufbau und die Weiterentwicklung von Projekten. Gemeinsam mit Gemeinden, Unternehmen und engagierten

Persönlichkeiten aus der Region haben wir zahlreiche Ideen aufgenommen, geschärft und weiterentwickelt. Zwei NRP-Projekte konnten eingegeben und bewilligt werden. Mit Projekten wie der «Detektei Laufental» und der «Arbeitszonenbewirtschaftung» soll sichtbar werden, welches Potenzial in unserer Region steckt – und darauf aufbauend können die nächsten Schritte entwickelt werden. Beide Projekte befinden sich aktuell in Umsetzung.

Gleichzeitig haben wir dort Verantwortung übernommen, wo es uns gebraucht hat – auch kurzfristig. So etwa im Zusammenhang mit der Totalsperre oder bei der Führung des Komitees «Naubrücke Ja». In einer entscheidenden Phase konnten wir dazu beitragen, Kräfte zu bündeln und die Kommunikation zu koordinieren.

Unser Ziel bleibt weiterhin klar: Wir setzen uns für ein starkes Laufental ein – gemeinsam mit Menschen, die sich mit dem Laufental verbunden fühlen und es aktiv weiterentwickeln wollen.

Den Vorstandsmitgliedern und dem Standortförderer danke ich herzlich für ihr grosses Engagement und die kollegiale Zusammenarbeit – eine Zusammenarbeit, die Freude macht. Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung dafür, dass das Laufental auch künftig ein attraktiver Wirtschafts-, Wohn- und Lebensraum bleibt.

Promotion Laufental  
Wirtschaftsförderung

Die Präsidentin

Regina Weibel

### **Das Laufental ist vielleicht nicht die lauteste Region der Schweiz aber eine der spannendsten.**

Wer genauer hinschaut, entdeckt eine beeindruckende Vielfalt: international tätige Industriebetriebe neben innovativen Handwerksbetrieben, engagierte Vereine, kulturelle Originale, eine eindrucksvolle Landschaft und Menschen, die ihre Region mit viel Herzblut gestalten. Das Laufental ist kein Ort von der Stange – es hat Ecken, Kanten und Charakter. Genau das macht seinen Reiz aus.



Im vergangenen Jahr durfte ich immer wieder erleben, wie stark die Identifikation der Menschen mit ihrer Region ist. Gemeinden, Unternehmen, Institutionen und engagierte Persönlichkeiten arbeiten zusammen, unterstützen sich gegenseitig und bringen Projekte gemeinsam voran. Dieser Zusammenhalt ist eine der wichtigsten Grundlagen für eine erfolgreiche Zukunft.

Gerade in Zeiten von schnellen Veränderungen zeigt sich, wie wertvoll eine robuste und vielfältige Region ist. Das Laufental verfügt über eine breite Wirtschaftsstruktur, viel unternehmerischen Geist und eine hohe Lebensqualität. Diese Kombination macht unsere Region nicht nur zukunftsfähig, sondern auch erstaunlich resilient.

Als Standortförderer sehe ich meine Aufgabe darin, Menschen, Ideen und Projekte miteinander zu verbinden. Gleichzeitig geht es auch darum, die Stärken unserer Region sichtbar zu machen und selbstbewusst nach aussen zu tragen.

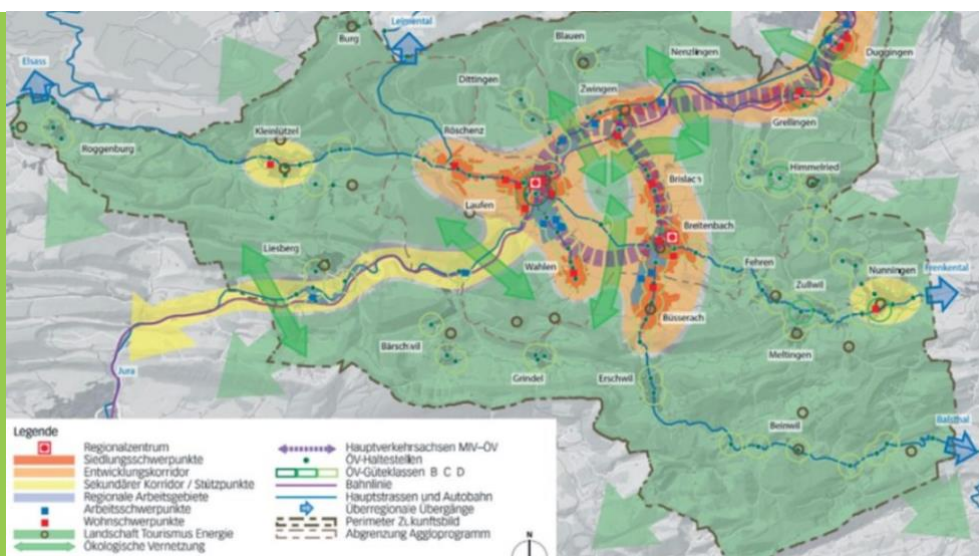
Denn eines ist klar: Das Laufental hat viel zu bieten. Vielleicht wird das nicht überall sofort gesehen, aber wer hier lebt, arbeitet oder einmal genauer hinschaut, merkt schnell: Das Laufental ist eine ziemlich gute Adresse.

### **Wer hier lebt, weiss: Das Laufental kann mehr, als man von aussen vermutet**

Promotion Laufental  
Standortförderer Laufental  
Patrick Neuenschwander

### AG Umsetzung Zukunftsbild Laufental-Thierstein

Die Arbeitsgruppe Umsetzung Zukunftsbild beschäftigt sich mit Fragen der regionalen Raumplanung, Ortsentwicklung und Erschliessung. Dabei dient das Zukunftsbild sowie das regionale Entwicklungskonzept Arbeitsplatzstandorte Laufental Thierstein als Grundlage. In den zwei Sitzungen im Jahr 2025 wurde der aktuelle Stand verschiedener Aktivitäten in den Gemeinden diskutiert, insbesondere hinsichtlich des Verkehrsknotens Laufen, der Belastung der Verkehrsachse Büsserach über Wahlen nach Laufen sowie Breitenbach–Wahlen. Die AG Umsetzung Zukunftsbild ist eines der wenigen Gefässe bei dem auch Vertreter des Kantons Basellandschaft und Solothurn anwesend sind und mit den Gemeinden des Laufentals einen direkten Austausch pflegen.



Die Arbeitsgruppe wurde auf Ende 2025 aufgelöst, eine Ermittlung und Prüfung der Bedürfnisse und Prioritäten im Jahr 2026 sowie Definition von Projekten erfolgt durch den VRL.

Weiterführende Links:

[Übersicht der Projekte im Bereich «Verkehr ÖV & MIV»](#)  
[Regionales Entwicklungskonzept Arbeitsplatzstandorte](#)

### Workshop Werkhof Synergien

Im Auftrag des VRL führten wir einen Workshop für Werkhof Synergien durch. 16 Personen aus 9 Gemeinden nahmen teil.

Als Ergebnisse aus diesem Workshop gibt es jetzt regelmässige «Werkhofznüni» für den Austausch zwischen den Werkhöfen. Es wurde das Potential für Sammelbestellungen und eine engere Zusammenarbeit im Austausch von Personal und Maschinen erkannt.

### SBB-Totalsperre

Im Auftrag der Gemeinden haben wir uns früh und konsequent dafür eingesetzt, dass ein leistungsfähiger Ersatzverkehr bereitsteht. Mit rund 400 Busfahrten pro Tag sowie zusätzlichen Lotsen an zentralen Verkehrspunkten konnten wir tragfähige Grundlagen schaffen, damit der Alltag auch während der Totalsperre funktionierte. Parallel dazu übernahmen wir eine aktive Führungs- und Koordinationsrolle in der Kommunikation. Mit einer positiven, verständlichen und gut sichtbaren Kampagne lenkten wir den Fokus gezielt auf den Ersatzverkehr und die flankierenden Massnahmen. Unsere Botschaften waren klar strukturiert, wiedererkennbar und wurden von der Bevölkerung breit wahrgenommen.

Diese Kombination aus Organisation und Kommunikation zeigte Wirkung. Trotz anfänglicher Befürchtungen blieb der Verkehr insgesamt ruhig, die Staus waren meist nicht länger als im Normalbetrieb. Manche Laufentalerin und Laufentaler wünschte sich die Busverbindungen nach Abschluss der Totalsperre zurück.

Konkret umgesetzt wurden:

- 180 aufgehängte Plakate
- 14 aufgehängte Blachen
- 18 Medienauftritte
- 10 verliehene Fotowettbewerb-Preise <https://totalsperre.ch>
- 1 Standaktion Flankierende Massnahmen in Laufen
- 200 verteilte Gipfeli an Autofahrer
- 48 verteilte Apfelschorle an Velofahrer
- 20 Sitzungen

SBB Totalsperre Laufen-Aesch vom 26. April bis 28. September 2025

## Keine Bahn? Unser Plan!

- 1 Bahnersatz nutzen, Online-Fahrplan beachten
- 2 Spitzenzeiten meiden
- 3 Angenstein weiträumig umfahren
- 4 Fahrgemeinschaft bilden mit HitchHike
- 5 Homeoffice und Co-Working nutzen BERMUDA
- 6 Velo nutzen, Aktionen bei KARREER trailgate

Komitee N18  
Spazio Laufen  
BASELAND  
schwarzbubenland  
KANTON solothurn  
Standortförderung  
Mehr Infos auf [sbb.ch/laufenla](https://sbb.ch/laufenla)

- Ein Informationsschreiben an Firmen in Basel und im Laufental.
- Co-Working space in Laufen: <https://www.bermudacoworking.ch/>
- Carpooling mit HitchHike: <https://sayhi.hitchhike.ch/>
- 30% Rabatt für das P+R bei der SBB
- Aktionen der lokalen Fahrradhändler

### NRP Regionalmanagement

Die Promotion Laufental hat das NRP Regionalmanagement übernommen im Zuge dessen wurde im Berichtsjahr aktiv die Entwicklung und Umsetzung von Projekten im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) unterstützt. Im Fokus standen die laufende Massnahmenplanung, der regelmässige Austausch mit der NRP-Geschäftsstelle sowie die Information zu Gesprächen, Kontakten und neuen Projektansätzen.

Durch die Teilnahme an Netzwerkanlässen und die gezielte Vernetzung mit regionalen Akteuren konnten neue Kooperationen initiiert und potenzielle Projektträger angesprochen werden. In Erstgesprächen wurden Ideen geschärft und nächste Schritte definiert.

Projektteams wurden zudem bei der Ausarbeitung von Gesuchen fachlich begleitet und prozessual unterstützt. Ergänzend stellte das Regionalmanagement die Kommunikation zur NRP sicher, unter anderem mit Informationsmaterialien und passenden Kommunikationskanälen.

Spezifische Austausch- und Netzwerkformate wie runde Tische oder Coaching-Treffen förderten den Wissenstransfer und stärkten die regionale Projektentwicklung. Auch im 2026 können Projekte eingereicht werden und wir helfen gerne dabei diese erfolgreich einzugeben.

Weiterführender Link:

[NRP Promotion Laufental](#)

### Detektei Laufental (NRP)

Das Laufental ist mehr als ein Durchgangsort zwischen Basel, Jura und Schwarzbubenland. Es ist ein Lebens- und Arbeitsraum mit starken KMU, engagierten Vereinen, kulturellen Originalen und einer eindrucksvollen Landschaft. Vieles davon bleibt nach aussen jedoch zu wenig sichtbar.



## Projekte

---

Genau hier setzt die Detektei Laufental an. Das vom NRP unterstützte Projekt macht die Stärken und Potenziale unserer Region bewusst und erlebbar. Zuerst nach innen, zur Stärkung von Identität und Stolz. Danach nach aussen, zur Positionierung als attraktiver Tourismus-, Wirtschafts- und Lebensstandort.

Statt Probleme zu suchen, fahndet die Detektei nach Chancen. Mit Neugier, Systematik und einer Prise Humor werden engagierte Menschen, besondere Orte und gute Ideen «ermittelt». Nicht Verbrechen stehen im Fokus, sondern Möglichkeiten.

Ein sichtbares Schaufenster-Büro im Stedtli Laufen lädt zum Austausch ein. Begegnungen, Besuche und Entdeckungen werden dokumentiert und auf einer wachsenden Karte des Laufentals festgehalten. So entsteht Schritt für Schritt ein positives Gesamtbild unserer Region.

Die Detektei ist damit mehr als ein Projekt. Sie ist ein Perspektivenwechsel. Weg vom «Was fehlt uns» hin zu «Was haben wir alles».

Denn das Laufental muss sich nicht neu erfinden. Es muss sich nur zeigen.

Weiterführender Link:

[Webseite Detektei Laufental](#)

### **Fuck up night**

In der Kapelle in Zwingen fand erstmals eine Fuck Up Night im Laufental statt. Rund 50 Interessierte aus der Region nutzten die Gelegenheit, um einen ungewohnten Blick auf Unternehmertum zu werfen.

Die Unternehmer Rafael Waber (SwissShrimp), Lorenz Pöhlmann (Adretto) und Laurent Decrue (Mitgründer von Bexio, MOVU und Holycode) berichteten offen über Rückschläge, Fehlentscheide und schwierige Phasen ihrer unternehmerischen Laufbahn. Der Anlass zeigte eindrücklich, dass Scheitern ein wichtiger Teil von Innovation und unternehmerischem Lernen ist.

Neben spannenden Einblicken bot der Abend auch Raum für Austausch und Networking und wurde vom Publikum sehr positiv aufgenommen.

### **Gratulationsfeier 2025**

Am 2. Juli 2025 fand im alts Schlachthaus in Laufen die traditionelle Gratulationsfeier für die erfolgreichen Lehrabgängerinnen und Lehrabgänger der Region Laufental–Thierstein statt. Rund 20 frisch gebackene Berufsleute feierten gemeinsam mit ihren Ausbildern, Lehrmeistern, Familien und Freunden ihren erfolgreichen Lehrabschluss. Insgesamt nahmen rund 90 Gäste an der Feier teil.



In seiner Ansprache würdigte Regierungspräsident Dr. Anton Lauber die Leistungen der jungen Berufsleute und betonte die grosse Bedeutung gut ausgebildeter Fachkräfte für Wirtschaft und Gesellschaft. Musikalische Beiträge sowie ein unterhaltsames Quiz sorgten für eine lockere Atmosphäre, bevor beim anschliessenden Apéro Zeit für Gespräche und Austausch blieb.

## Anlässe

---

Die Gratulationsfeier ist jedes Jahr ein schöner Anlass, um den Einsatz der Lernenden und ihrer Ausbildungsbetriebe zu würdigen und die Bedeutung der dualen Berufsbildung in unserer Region sichtbar zu machen.

Wir freuen uns bereits auf die Gratulationsfeier 2026 die am 1. Juli 2026 ab 19:00 Uhr im alts Schlachthuus stattfinden wird.

Weiterführender Link:

[Gratulationsfeier](#)

### **Die lange Tafel 2025 – Kulinarik, Kultur und Gemeinschaft im Stedtli Laufen**

Am 13. September 2025 verwandelte sich das Stedtli Laufen erneut in eine genussvolle Begegnungszone: Die «Lange Tafel» brachte Bevölkerung, Gastronomie und regionale Produzenten an einen Tisch. Als Teil der Baselbieter Genusswoche präsentierten rund 30 Anbieter kulinarische Spezialitäten aus der Region und sorgten gemeinsam mit vielfältiger musikalischer Unterhaltung für eine lebendige Volksfeststimmung.

Der Anlass zeigte eindrücklich, wie Genuss, Begegnung und regionale Wertschöpfung zusammenfinden können. Die Promotion Laufental unterstützte den Anlass und trug dazu bei, die Vielfalt und Attraktivität der Region sichtbar zu machen.

### **Zukunftswerkstatt**

Mit der ersten Zukunftswerkstatt im Oktober 2025 in Laufen wurde ein neuer Impuls für die regionale Entwicklung gesetzt. Engagierte Laufentalerinnen und Laufentaler kamen zusammen, um gemeinsam an der Zukunft der Region zu arbeiten und konkrete Ideen (weiter-)zuentwickeln.

In einem offenen und kreativen Prozess entstanden vielfältige Projektansätze, von energieautarken Gemeinschaften über Plattformen zur besseren Sichtbarkeit regionaler Angebote bis hin zu neuen Begegnungsräumen und Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit und Flächenentwicklung.

Die erarbeiteten Ansätze bilden eine wichtige Grundlage für mögliche Projekte im Rahmen der «Neuen Regionalpolitik (NRP)» und leisten einen Beitrag zur Stärkung der Zukunftsfähigkeit und Attraktivität der Region.

### **Bier, Bretzel und Businessmodelle – Gründen oder Übernehmen**

Mit dem Anlass «Bier, Bretzel und Businessmodelle – Gründen oder Übernehmen» setzte die Promotion Laufental mit der Area Basel und dem Businesspark Baselland im Oktober 2025 einen gezielten Impuls zum Thema Unternehmensnachfolge. In der Brauerei Landskron in Grellingen trafen sich etwa 40 Gründerinnen, Gründer sowie KMU-Vertreter zum Austausch über Chancen, Herausforderungen und konkrete Wege der Übernahme und Weiterentwicklung von Betrieben.



Fachinputs und Praxisbeispiele zeigten auf, wie vielfältig die Möglichkeiten sind, bestehende Unternehmen erfolgreich weiterzuführen. Der Anlass bot in ungezwungener Atmosphäre Raum für Vernetzung und Sensibilisierung und leistete einen wichtigen Beitrag, das Thema Nachfolge in der Region sichtbar und greifbar zu machen.

### **KMU Podium**

Das KMU-Podium 2025, organisiert gemeinsam mit der Promotion Laufental, widmete sich dem Thema «Raum für Wachstum – Innenentwicklung als Wirtschaftsmotor». Rund 40 Teilnehmende folgten der Einladung ins Gewerbezentrum Gilgenberg in Nunningen und nutzten die Plattform für Austausch zwischen Wirtschaft, Politik und Planung. Nach einem Impulsreferat von Rolf Stalder diskutierten Fachpersonen aus Raumplanung und Wirtschaft über die Verfügbarkeit von Wohn-, Gewerbe- und Industrieflächen sowie deren Bedeutung für die regionale Entwicklung. Der Anlass zeigte einmal mehr die Relevanz einer vorausschauenden Raumplanung für die Wettbewerbsfähigkeit der Region und bot wertvolle Impulse für Unternehmen und Gemeinden.

Weiterführender Link:

[KMU Podium](#)

### **Astra Korridorstudie N18**

Die N18 Basel–Delémont verknüpft den Grossraum Basel mit dem Kanton Jura und weiter mit dem Mittelland. Sie integriert das Laufental in das hochleistungsfähige Strassennetz und zusammen mit der S-Bahnlinie stellt sie die Hauptverkehrsader des Tals dar. Die Kapazitätsgrenzen auf dieser wichtigen Route werden regelmässig überschritten, insbesondere die Überlastungen beim Angenstein stellen ein grosses Problem dar.

Ein Komitee unter dem Dach der Handelskammer beider Basel hat erfolgreich erreicht, dass seitens des Bundes eine Korridorstudie erstellt wurde. Die Promotion Laufental hat an den drei vom Astra organisierten Foren mitgearbeitet, um Lösungen im Sinne des Laufentals zu erreichen. Die Promotion wird mit dem Komitee N18 auch weiterhin das Astra in der Umsetzung der ausgearbeiteten Lösungen unterstützen und begleiten.

Weiterführender Link:

[Korridorstudien](#)

### **Förderbeiträge 2025**

Die Promotion Laufental hat unter anderem Beiträge an folgende Anlässe und Projekte gesprochen:

- Komitee N18
- Neujahrempfang
- Lange Tafel
- Businesspark Baselland
- Komitee Naubrücke JA
- Basellandtourismus

## Bilanz

---

<b>AKTIVEN</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>
Valiant Bank Laufen	5'186.70	5'239.95
BLKB Laufen CH92.0076.9016.1457.5022.2	156'190.51	153'672.64
BLKB Laufen CH14.0076.9041.1308.5603.8	21'499.18	21'449.13
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'080.00	13'500.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	300.00	0.00
Mobile Sachanlagen (wie Maschinen, Mobiliar)	237.75	237.75
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>184'494.14</b>	<b>194'099.47</b>

<b>PASSIVEN</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	13'396.58	15'583.35
Rückstellungen für Projekte	52'230.00	52'230.00
Rückstellungen Projekt Tourismus	17'748.50	17'748.50
Vereinsvermögen	108'537.62	93'248.51
Ertrag	-7'422.56	15'289.11
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>184'494.14</b>	<b>194'099.47</b>

## Erfolgsrechnung

<b>AUFWAND</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>
Kostenstelle Standortmarketing <sup>1)</sup>	0.00	1'026.95
Kommunikation (Wochenblatt)	16'345.05	11'809.27
Aufwand für bezogene Dienstleistungen	7'533.75	4'827.65
Mandat Standortförderer	52'000.00	51'329.65
Raumaufwand (Mieten)	1'060.00	455.00
Sachversicherungen, Abgaben und Gebühren	362.50	362.50
Büromaterial, Drucksachen, Fotokopien, Fachliteratur	71.95	105.45
Telefon, Internet, Porti	617.25	654.00
Sekretariats-, Buchführungs- und Revisionsaufwand	2'000.00	1'833.35
Aufwand Vorstandssitzungen	1'259.55	944.30
Catering bei Anlässen	4'386.67	3'328.60
Drucksachen, Werbekosten, Jahresbericht	0.00	0.00
Geschenke	793.30	939.70
Förderbeiträge	10'323.00	9'128.00
Sonstiger Vereinsaufwand	216.00	260.70
Spesen und Gebühren	65.25	65.25
<b>Aufwand Betrieb</b>	<b>97'034.27</b>	<b>87'070.37</b>
Ausserordentliche Mandate Standortförderer <sup>2)</sup>	12'985.62	0.00
Aufwand für Projekte <sup>3)</sup>	73'481.26	0.00
<b>Aufwand Projekte total</b>	<b>86'466.88</b>	<b>0.00</b>
Aufwand Komitee Naubrücke JA <sup>4)</sup>	20'030.00	0.00
<b>Ausserordentlicher Aufwand</b>	<b>20'030.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total Aufwand</b>	<b>203'531.15</b>	<b>87'070.37</b>

<b>ERTRAG</b>	<b>31.12.25</b>	<b>31.12.24</b>
Auflösung Rückstellung für Projekte <sup>5)</sup>	0.00	0.00
Beiträge Gemeinden	69'569.50	68'904.50
Beiträge Einzelmitglieder	900.00	900.00
Beiträge Gewerbe und Dienstleistung	13'540.00	14'000.00
Beiträge Banken und Versicherungen	3'000.00	3'000.00
Beiträge Verbände und Institutionen	3'500.00	3'500.00
Debitorenverluste	0.00	-100.00
Gönnerbeiträge	0.00	0.00
Erlös Verkauf Wanderkarten	0.00	0.00
Erlös aus Veranstaltungen	0.00	6'875.00
Vermögenserträge (Zinserträge und Dividenden)	144.03	279.98
<b>Ertrag Betrieb</b>	<b>90'653.53</b>	<b>97'359.48</b>
Ertrag aus Dienstleistungen	15'223.80	0.00
Entgelte aus Projekten <sup>6)</sup>	68'280.64	5'000.00

## Erfolgsrechnung

<b>Ertrag Projekte</b>	<b>83'504.44</b>	<b>5'000.00</b>
a.o. einmaliger Ertrag	1'920.62	0.00
Spenden Komitee Naubrücke JA	20'030.00	0.00
<b>ausserordentlicher Ertrag</b>	<b>21'950.62</b>	<b>0.00</b>
<b>Total Ertrag vor Gewinn/Verlust</b>	<b>196'108.59</b>	<b>102'359.48</b>
Gewinn/Verlust	-7'422.56	15'289.11
<b>Total Ertrag</b>	<b>203'531.15</b>	<b>87'070.37</b>

### Bemerkungen zur Jahresrechnung

- 1) Höher als budgetiert aufgrund der Kostenbeteiligung am KMU-Podium des Forum Schwarzbubenland
- 2) NRP-Regionalmanagement: Abgeltungen an Standortförderer; Weiterverrechnung an Stafö BL (vgl. Ertrag aus Dienstleistungen)
- 3) höher aufgrund Kommunikationskosten zur SBB-Totalsperre sowie Projekt Detektei Laufental; teilweise Rückerstattung über Entgelte aus Projekten.
- 4) Einmaliger Aufwand für das Komitee Komitee Naubrücke JA; vollständig durch Drittspenden gedeckt (vgl. Ertragskonto Spenden).
- 5) Rückstellungen nicht aufgelöst, da Projekte noch nicht abgeschlossen sind
- 6) Höher aufgrund ungeplanter Entgelte aus der SBB-Totalsperre sowie dem NRP-Projekt Detektei Laufental; beides erhöhte den Projektaufwand.

## Budget 2026

<b>AUFWAND</b>	<b>Budget 2026</b>	<b>Ist 2025</b>	<b>Ist 2024</b>
Kostenstelle Standortmarketing	5'000.00	0.00	1'026.95
Kommunikation (Wochenblatt)	16'000.00	16'345.05	11'809.27
Aufwand für bezogene Dienstleistungen <sup>1)</sup>	9'400.00	7'533.75	4'827.65
Mandat Standortförderer	52'000.00	52'000.00	51'329.65
Raumaufwand (Mieten)	1'200.00	1'060.00	455.00
Sachversicherungen, Abgaben und Gebühren	400.00	362.50	362.50
Büromaterial, Drucksachen, Fotokopien, Fachliteratur	300.00	71.95	105.45
Telefon, Internet, Porti	700.00	617.25	654.00
Sekretariats-, Buchführungs- und Revisionsaufwand	2'000.00	2'000.00	1'833.35
Aufwand Vorstandssitzungen	1'500.00	1'259.55	944.30
Catering bei Anlässen	5'700.00	4'386.67	3'328.60
Drucksachen, Werbekosten, Jahresbericht	500.00	0.00	0.00
Geschenke	1'000.00	793.30	939.70
Förderbeiträge	12'400.00	10'323.00	9'128.00
Sonstiger Vereinaufwand	1'000.00	216.00	260.70
Spesen und Gebühren	100.00	65.25	12.00
<b>Aufwand Betrieb</b>	<b>109'200.00</b>	<b>97'034.27</b>	<b>87'017.12</b>
Ausserordentliche Mandate Standortförderer <sup>2)</sup>	5'800.00	12'985.62	0.00
Aufwand für Projekte Total <sup>3)</sup>	137'300.00	73'481.26	0.00
<b>Aufwand Projekte</b>	<b>143'100.00</b>	<b>86'466.88</b>	<b>87'017.12</b>
Aufwand Komitee Naubrücke JA	0.00	20'030.00	0.00
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>252'300.00</b>	<b>203'531.15</b>	<b>87'017.12</b>

## Budget 2026

ERTRAG	Budget 2026	Ist 2025	Ist 2024
Auflösung Rückstellung für Projekte <sup>4)</sup>	15'000.00	0.00	0.00
Beiträge Gemeinden	68'900.00	69'569.50	68'904.50
Beiträge Einzelmitglieder	700.00	900.00	900.00
Beiträge Gewerbe und Dienstleistung	13'400.00	13'540.00	14'000.00
Beiträge Banken und Versicherungen	3'000.00	3'000.00	3'000.00
Beiträge Verbände und Institutionen	3'500.00	3'500.00	3'500.00
Debitorenverluste	0.00	0.00	-100.00
Gönnerbeiträge	0.00	0.00	0.00
Erlös Verkauf Wanderkarten	0.00	0.00	0.00
Erlös aus Veranstaltungen	3'500.00	0.00	6'875.00
Vermögenserträge (Zinserträge und Dividenden)	100.00	144.03	277.33
<b>Ertrag Betrieb</b>	<b>108'100.00</b>	<b>90'653.53</b>	<b>97'356.83</b>
Ertrag aus Dienstleistungen	7'100.00	15'223.80	0.00
Entgelte aus Projekten <sup>5)</sup>	117'500.00	68'280.64	5'000.00
<b>Ertrag Projekte</b>	<b>124'600.00</b>	<b>83'504.44</b>	<b>102'356.83</b>
a.o. einmaliger Ertrag	0.00	1'920.62	0.00
Spenden Komitee Naubrücke JA	0.00	20'030.00	0.00
<b>TOTAL ERTRAG vor Gewinn/Verlust</b>	<b>232'700.00</b>	<b>196'108.59</b>	<b>102'356.83</b>
Gewinn/Verlust	-19'600.00	-7'422.56	15'339.71
<b>TOTAL ERTRAG</b>	<b>252'300.00</b>	<b>203'531.15</b>	<b>87'017.12</b>

## Budget 2026

Kostenstellen	Budget 2026	Ist 2025	Ist 2024
K2 Lehrabschluss Gratulationsfeier	5'600.00	4'339.52	274.77
K4 Vereinsversammlung	2'100.00	1'596.85	2'524.95
K5 Standortmarketing <sup>6)</sup>	15'000.00	5'819.00	10'165.25
K7 KMU-Podium <sup>7)</sup>	7'000.00	3'848.25	-1'591.75
K9 Region macht Schule	1'660.00	1'659.40	829.70
K10 Cybercrime	0.00	0.00	1'158.75
<b>Total</b>	<b>31'360.00</b>	<b>17'263.02</b>	<b>13'361.67</b>

Projekte	Budget 2026	Ist 2025	Ist 2024
P11 Totalsperre/ HitchHike	1'500.00	0.00	-5'000.00
P12 NRP Projekte	5'800.00	-2'602.50	0.00
P12.1 Detektei Laufental	50'300.00	12'509.40	0.00
P12.3 Arbeitszonenbewirtschaftung	85'500.00	9.60	0.00
P15 Werkhof-Synergien	0	1'555.02	0.00
P16 Website update	6'000.00	0.00	0.00
Diverses	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>149'100.00</b>	<b>11'471.52</b>	<b>-5'000.00</b>

### Bemerkungen zum Budget

- 1) Erhöht aufgrund notwendiger technischer Erneuerung der Website laufental.swiss
- 2) NRP-Regionalmanagement: Abgeltungen an Standortförderer gemäss aktuellem Vertrag; schwanken je nach effektivem Aufwand
- 3) Grösste Posten sind die NRP-Projekte Detektei Laufental und Arbeitszonenabtausch; Kosten werden teilweise über Entgelte aus Projekten von Bund und Kanton getragen
- 4) Die 2025 nicht vorgenommene Auflösung von Rückstellungen soll im 2026 vorgenommen werden.
- 5) Das NRP-Programm übernimmt einen Teil der Projektkosten (Detektei Laufental, Arbeitszonenabtausch); daher ist diese Position gegenüber 2025 erhöht
- 6) 2025 wurden weniger Wochenblatt-Seiten geschaltet; 2026 ist wieder eine Erhöhung auf die üblichen vier Seiten sowie ein Beitrag im BL-Tourismomagazin geplant
- 7) 2026 liegt die Durchführung bei der Promotion; dies ist mit höherem Aufwand verbunden

## Bericht der Kontrollstelle

Die unterzeichnenden Revisoren haben in Erfüllung ihres Auftrages, die per 31. Dezember 2025 abgeschlossene Jahresrechnung der

## Promotion Laufental Wirtschaftsförderung

geprüft.

Sie haben festgestellt, dass

- die Buchhaltung sauber und korrekt geführt wurde
- die Betriebsrechnung mit den Eintragungen übereinstimmt
- die Betriebsrechnung mit einem Gewinn von CHF -7'422.56 abschliesst

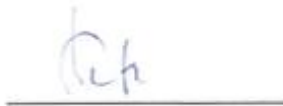
Die unterzeichnenden Revisoren beantragen, die Rechnung per 31. Dezember 2025, unter bester Verdankung der geleisteten Arbeit, zu genehmigen.

Laufen, 08. April 2026

Die Revisoren:



Heidi Borer



Simon Felix

## Bildverzeichnis

---

Bildverzeichnis:

Titelbild: Martin Staub, Kleinlützel

Portrait R. Weibel: Foto Mimmo

Gratulationsfeier/KMU-Podium: Martin Staub, Kleinlützel

Bier und Bretzel: Martin Staub, Kleinlützel